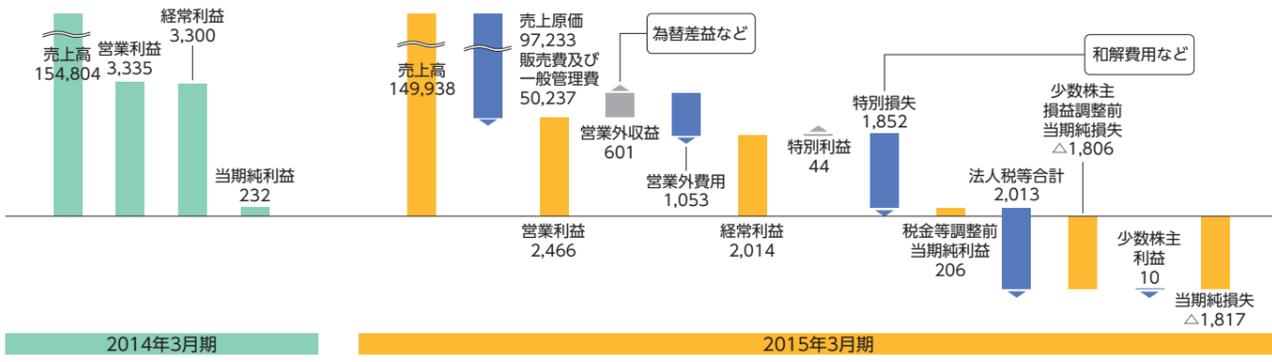
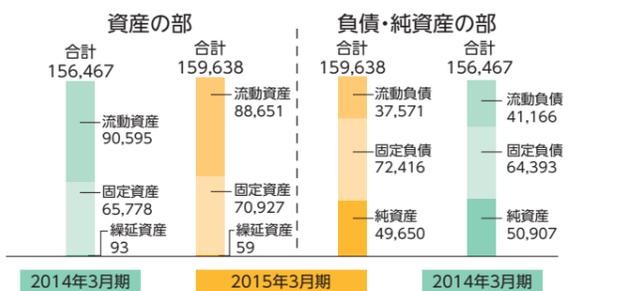


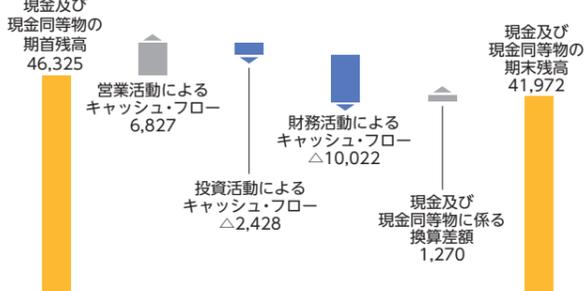
連結損益内訳 (単位:百万円)



連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)



連結キャッシュ・フローの概要 (単位:百万円)



更に詳しい情報は、当社HPに決算短信、有価証券報告書などを掲載しておりますので、ご利用ください。タカラトミー投資家情報 <http://www.takaratomy.co.jp/ir/index.html>

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 7867

いいかぶ

検索

空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2カ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media) に関する詳細は <http://www.a2media.co.jp> へご確認ください。
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900 (平日 10:00~17:30) [e-株主リサーチ事務局] MAIL: info@e-kabunushi.com

株主優待

当社は下記のとおり株主優待を実施いたします。

対象

2015年3月31日現在の当社株主名簿に基づき、100株以上保有の株主に株主優待品を贈呈いたします。

発送時期

2015年10月頃を予定しております。

A トミカ45周年パースデイスーツバス特別カラーバージョンと日産スカイラインGT-Rの「トミカ」45周年記念の特別企画セット



B トミーカイラ ZZ特別カラーバージョンとトヨタ2000GTの「トミカ」45周年記念の特別企画セット



C 株主様への「Merci(メルシー:ありがとう)」をテーマに細部までこだわって制作した特別仕様のリカちゃん



※画像は開発中のものです。実際のものとは色や形状が異なる場合がございます。

優待内容

100株以上1,000株未満
お持ちいただいている株主様 **A**

1,000株以上2,000株未満
お持ちいただいている株主様 **A + B**

2,000株以上
お持ちいただいている **A + B + C**
株主様



株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy.com>)にて、当社商品等を最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象	3月末現在および9月末現在株主名簿記載100株以上保有の株主様
割引率	保有期間に応じ、最大40%
上限	各期間10万円(手数料含む)

タカラトミーモール驚きのキャンペーン実施中!!

トミカを買えばトミカがついてくる?! 驚きの新サービス!

キャンペーン対象

トミカ及びトミカ関連商品をキャンペーン期間中に2,500円以上ご購入される方が対象です。

注意事項

- 他カテゴリの商品と同時にご購入いただく場合、トミカ及びトミカ関連商品だけで2,500円以上のご注文が対象となります。(例: プラレールを2,500円、トミカ単品を1点ご購入の場合は対象外) ※前回と条件が異なりますのでご注意ください。
- お届けする景品のトミカは選べません。お届け後の交換もできません。
- キャンペーンコードをご利用の場合は、お支払い商品代金が2,500円以上の方が対象です。
- トミカ及びトミカ関連商品だけで5,000円以上購入しても景品のトミカは1台のお届けとなります。 ※なくなり次第終了となります。



よくあるご質問

Q 株主優待の割引購入に必要なキャンペーンコードが書かれた用紙を無くして、コードがわかりません。

A 割引購入に必要なキャンペーンコードは、定時株主総会招集ご通知の封書に同封された「株主様ご優待について」という色の付いた用紙に記載されています。大切に保管してください。

株主インフォメーション (2015年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	384,000,000株
発行済株式の総数	96,290,850株
単元株式数	100株
株主数	86,816名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
丸の内キャピタル第一号投資事業有限責任組合	10,271,800	12.10
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,808,100	5.67
有限会社トミーインシュアランス	4,619,952	5.44
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,102,200	4.83
司不動産株式会社	2,945,360	3.47
富山幹太郎	2,746,886	3.24
富山章江	1,483,101	1.75
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505223(常任代理人株式会社みずほ銀行決済営業部)	1,285,672	1.52
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	900,000	1.06
ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ エグゼンプト ユーケー パンション ファンズ(常任代理人香港上海銀行東京支店カスタディ業務部)	853,100	1.01

(注) 当社は自己株式を11,434,356株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。なお、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式会社タカラトミー

〒124-8511 東京都葛飾区立石7-9-10
<http://www.takaratomy.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様
▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様
▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

第四の創業がスタートし、 新たな経営体制のもと、より一層、 変革とグローバル化に挑戦していきます。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、創業以来90年間、「時代の変化」とともに、「常に変革」し成長してまいりました。これからの新たな時代を第四の創業と位置付け、昨年5月に発表した新中期経営方針に基づき、大きな改革を推進しております。

この度、富山幹太郎が代表取締役会長となり、ハロルド・ジョージ・メイを代表取締役社長兼CEOとする代表取締役の異動を行いました。

これは、経営監視機能と経営執行機能を明確に分離することで、ガバナンスの実効性を確保するとともに、迅速な意思決定を行い機動的な業務執行を実現するための体制であります。

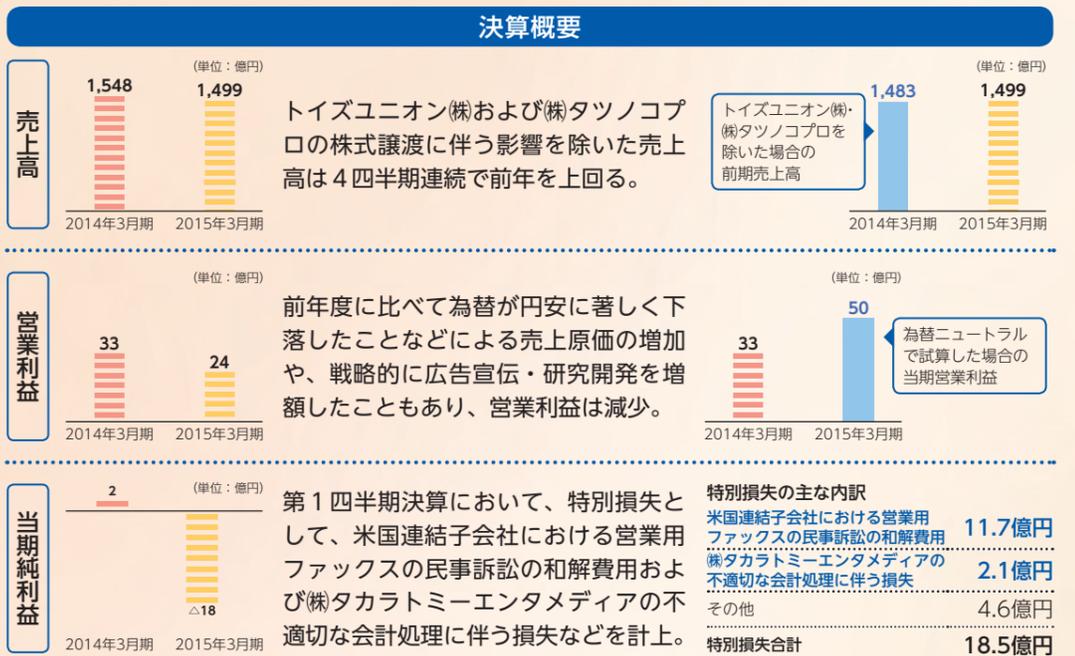
これにより、改革のスピードを緩めることなく、新中期経営方針を結実させるべく邁進してまいります。

今後とも当社グループの経営へのご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 富山 幹太郎

代表取締役社長兼CEO
H.G.メイ



日本

- 消費支出の冷込みや、小学生男児向け玩具の競争環境が大きく変化したものの、アミューズメントマシン「プリパラ」「アナと雪の女王」関連商品などの女児向け商品に加え、トレーディングカードゲーム「WIXOSS」などのハイターゲット向け商品が人気を集め、売上高増加に貢献。
- 「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」の定番商品も堅調に推移。
- 2014年夏に公開された映画の世界的ヒットを受け、海外向け輸出の「トランスフォーマー」関連商品は順調な販売。

北米・欧州・オセアニア

- 北米における「ポケモン」関連商品、農耕車両玩具「John Deere」、ベビー商品の販売が堅調。
- 欧州地域では、主要顧客が在庫水準を引き下げたことに加え価格競争激化により商品出荷が低調。
- TOMY Internationalグループにおいて、ポーランド、ロシアに拠点を開設し販路拡大を図る。

アジア

- 現地の子どもの嗜好や、国・地域の購買水準に合わせた価格設定などを考慮し開発した、男児向け玩具「テイルバトラー」やバトルロボット玩具「ブラストファイター」などの販売を開始。
- 生産子会社TOMY(Hong Kong)Ltd.における日本国内向け出荷が堅調に推移するとともに、中国事業の一部撤退による販管費の減少により増益。

NEWS

「アニュアルレポート2014」が世界ランキング 総合第6位、2年連続分野別1位に選ばれました



当社の発行する「アニュアルレポート2014」(英語版)が、米国LACP(League of American Communications Professionals LLC)主催の「2013/14 Vision Awards」において、世界ランキング総合第6位、2年連続でコンシューマー部門にてプラチナ賞(第1位)を獲得しました。LACPIは、企業・NPO・教育団体・政府機関等、あらゆる団体のコミュニケーション活動の実践向上の促進を目的に、米国で2001年に設立され、同年から世界最大規模のコーポレートコミュニケーション・ツールに関する総合コンペティションである「Vision Awards」を主催しています。今回の「2013/14 Vision Awards」には、世界24カ国超から6,000以上の作品がエントリーされました。

LACPの評価は、第一印象、メッセージ性、文章の明瞭性、クリエイティビティ、財務情報の確かさなどを基準とするものであり、当社の「アニュアルレポート2014」は、「表紙をはじめどのページも楽しみながら読むことができた。とても心に残る」「経営陣のメッセージをわかりやすく伝えている」などの点が高く評価されました。当社は、これからもステークホルダーとの対話をあらゆる企業活動の基盤と位置付けるとともに、株主や投資家の皆様に向けて、企業情報をわかりやすくお伝えできるように努めてまいります。

日本語版のアニュアルレポート2014は当社HPに掲載しております。
(<http://www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual.html>)

ベイブレードバースト B-01 DX スターター ヴァルキリー・ウィング・アクセル

6歳~

アルカリ単4 2本(別売)

¥2,200(税抜価格)

© TOMY

これまでのベイブレードとの違い

- ①新ギミック:破壊(バースト)**
相手を破壊(バースト)させて勝つギミックを導入しました。これによって、破壊して勝つ爽快感や、破壊されて負ける悔しさが生じ、より白熱したバトルが可能になりました。
- ②ベイクラウドシステムで、ベイブレードの記録を可視化。**
記録端末「ベイロガー」により、子どもとベイブレードの「成長の記録」をリアルタイムで記録し、これらの行為がポイント化され、更なる遊びの広がりにつながりました。



- ③(株)村田製作所の極小チップ搭載でベイブレードが成長する。**
今回のコマのそれぞれに、(株)村田製作所の極小NFCチップを搭載しました。このチップは、データを読み書きすることができ、今後展開する店頭筐体と連動します。



“あとは、実行あるのみ”

第四の創業に向けた新中期経営方針は次のステージへ



代表取締役社長兼CEO
H.G.メイ



ご挨拶

2014年はじめ、私がタカラトミーに入社以来、第四の創業を迎える中で新中期経営方針を策定し、大きな改革に取り組んでまいりました。

この度、この新中期経営方針をより力強く実行していくため、私が代表取締役社長兼CEOに就任することとなりました。

創業90年の老舗玩具メーカーのCEOとして、異なる業界出身、しかも外国人である私にそれを委ねることとした富山会長の決断力、そして、その根底に流れるパイオニア精神に敬意を表するとともに、大きな責任と覚悟を持って第四の創業に臨みたいと考えております。

逆風の中、着実に改革は成果を見せ始めています

当期においては、国内市場における消費者支出の冷え込みや強力な競合商品の登場、想定を超えた円安の進行、欧州事業の不振といった厳しい逆風にさらされました。更に、遺憾ながら(株)タカラトミーエンタメディアの不適切な会計処理、米国連結子会社における民事訴訟といった不祥事が追い打ちをかける状況となり、業績数値のみを見れば期初に発表した目標を下回る結果となりました。

しかし、売上高においては、トイズユニオン(株)と(株)タツノコプロの影響を加味した場合、4四半期連続で前年を上回っていると同時に、会社の「稼ぐ力」を示す営業利益は仮に為替レートを当初想定した値として試算すると、計画を大きく上回る成果となることから、逆風の中、改革による成長は確実に前進していると考えています。

	2013年度実績	2014年度実績	2014年度目標
売上高	1,483	1,499	1,600
営業利益	32	24	40

※2013年度、トイズユニオン(株)・(株)タツノコプロを除いた場合

改革の中、高い可能性を持ったコンテンツが誕生

このような成長の要因となったのは、今後も大きな可能性を持ったコンテンツが次々に誕生したことです。

女兒向けアミューズメントマシン「プリパラ」は、リリース後8カ月で登録会員数がターゲット女兒層の2人に1人にあたる120万人を突破、深夜アニメと連動した「WIXOSS」は計画の6倍の販売実績を上げました。他にも、毎年アニメや映画などの起爆剤を持つ「トランスフォーマー」やハイターゲット向けの次世代エンターテインメントロボット「Omnibotシリーズ」など次世代玩具の販売を拡大していきます。



▲キディランド原宿
© & TM Lucasfilm Ltd.
© and/or TM & © 2014 HASBRO.
TM & © 2014 MANUFACTURED BY JAKKS PACIFIC INC.

コンテンツの売上を支えるマーケティング

前述の商品のヒットを後押ししたのは、社員の積極的な提案を含む様々な改革プロジェクトの実行であったのではないかと考えています。

まず、次世代マーケティングとして、SNSなどのネットメディアを活用したプロモーションを積極的に展開しました。

他にも、手書きのPOP活用によって店頭売上の向上が見込めることも実証され、店頭でのマーケティングが更に重要なものと認識できました。

改革を更に進める販売力強化

これまでお話しした通り、1年間で改革は勢いを持って進み、着実に成果に結びついてきています。今後は、現在進行形である改革の速度を緩めることなく“OUTPUT”である業績の向上を実現してまいります。

まず、商品とお客様との出会いの機会を増やすとともに、購買行動にいかに関わりつけるかを総合的に考えるField Marketing機能を新たに(株)タカラトミーエンタメディアに設け、販売力の強化を図ります。

期待感の大きなコンテンツが続々と

更にコンテンツの充実も進めてまいります。まずは、当社グループの利益の柱となっている、トミカ・プラレール・リカちゃん・THE FIRST YEARS・John Deereなど国内外の定番コンテンツは、新しい遊び方の提案や、対象のターゲットを拡大する商品の開発など、更なる成長に向け

社会とともに

「社会・環境への取り組み」を紹介したウェブページを開設！

ホームページ「会社情報」内に当社グループの「社会・環境への取り組み」を紹介するページを開設しました。当社が取組む環境、バリアフリー、地域・社会活動の紹介に加え、「あゆみ」コーナーでは、これまでの軌跡をコラム形式で随時掲載してまいります。第1回は創業者・富山栄市郎がおもちゃづくりを志してから創業するまでを掲載しています。ぜひご覧ください。



http://www.takaratomy.co.jp/eco/cardgame/index.html

今年も、遊びながらエコが学べるエコ活動レポートができました！

「低炭素杯2015」で今年もエコ活動を応援

当社グループでは、子どもたちが学ばせるエコ活動を応援するため「低炭素杯」(主催:低炭素杯実行委員会)を開催しています。出場団体の中で最も次世代を笑顔で発表した点で優れている団体として、園「～自然とふれあう、環境保育～」を表彰しました。



「ブックスキディランド電有店」に「STAR WARS GALAXY」誕生。

「STAR WARS GALAXY」は、「スター・ウォーズ」の商品(惑星)が集まったGALAXY(銀河系)「STAR WARS GALAXY」から、フォースを感じる商品を見つけ出して欲しいというコンセプトのもと、キディランドがプロデュース(セレクト)・提案した「スター・ウォーズ」の人気キャラクター商品を集めたスペシャルコーナーです。今回出店したブックスキディランド電有に続き、ららぽーと富士見、アミューズプラザおおいもオープンし、原宿、大阪梅田、神戸、吉祥寺、福岡パルコと合わせ全国8カ所で展開、今後も増加(上小田井・他)する予定です。



© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PP2製作委員会

「プリパラ」

「ららぽーとプリパラデビュー1周年プロジェクト第1弾」記念スペシャルイベントを開催！

2015年7月12日、品川インターシティホールにて、「アニメプリパラ」の主人公、真中らららのデビュー1周年を記念したスペシャルイベントを開催します。

3回、毎回、100名を超えるファンが参加するスタンパライー企画で、4回目となる今回は、北は青森県の青い森鉄道から、西は福岡県の西日本鉄道まで過去最高の23カ所での開催となることにも、(株)モバイルファクトリーが展開する位置情報ゲーム「ステーションメモリーズ」でのモバイル連動や、各地域事業者とのコラボ企画、様々なオリジナルグッズの販売など、ダイナミックな展開をしています。



商品トピックス

商品に関するお問合せ先 電話受付時間:月~金曜日(祝日・祭日を除く)10~17時

タカラトミーお客様相談室 TEL.03-5650-1031

タカラトミーアーツお客様相談室 TEL.03-5650-0033

トミーテックお客様相談室 TEL.03-3695-3161

トミカシステム 3WAYオート やまみちどうろセット

NEW

トミカが自動でぐんぐん走る!

3歳~ アルカリ単2 2本(別売)
¥6,800 (税抜価格)



※トミカ(ミニカー)は別売りです。

© TOMY

どうろを走らせるたのしさ!
どうろを作るたのしさ! もっと自由に、
立体的にトミカを走らせちゃおう!

パーツを組み合わせて色々なレイアウトが作ることができるトミカの
どうろ、「トミカシステム」よりトミカを自動で上らせる電動スロープつ
きのセットが登場!

電動スロープはトミカを自動で次々に上らせて大迫力の走行を実現
します。また、レイアウトに組み込むことでトミカが自動でどんどん走
ります。更に組み替えて3つ以上のコースを作ることができ、ジャンプ
どうろ、トンネルもついた楽しいセットです。

(別売りのトミカシステムシリーズと組み合わせて遊ぶことができます。)

リニアライナー 世界初 超電導リニアL0系 スペシャルセット

8歳~ アルカリ単3 10本(別売) 充電式電池(内蔵)
タカラトミーACアダプター-TYPE5U対応(付属)
¥35,000 (税抜価格)



JR東海承認済
©TOMY

磁力で浮いて、磁力で走る!
スケールスピード時速500kmを突破!!
世界初の量産型ミニチュア
リニアモーターカー。

2015年9月販売開始!!(タカラトミーモールで予約受付中)

ガガンガン

アクション

6歳~ アルカリ単4 5本(別売) ¥4,300 (税抜価格)

© TOMY



音と光と迫力ある
本格銃撃バトルが
楽しめるロボットホビー!
直感操作で機体を
コントロールするこ
ができます。

赤外線
走行&銃撃バトル!!

テラボツ

おえかきすいそう ピクチャリウム

8歳~ 電池不要

¥1,780 (税抜価格)



イラストを描いた「お魚カード」や、
「おやつカード」を読み込ませることで、
画面に登場させることができる。

© T-ARTS



iPhoneを使った、
デジタルとアナログの融合商品です。
紙に描いたイラストを読み取ると、水そうの中で
泳ぎ出したり餌を食べたりします!

次世代おはなしロボット OHANAS(オハナス)

8歳~ アルカリ単2 3本(別売)

¥19,800 (税抜価格)



© TOMY

はなしに花が咲く、ロボット。

次世代

NTTドコモと共同開発!
ドコモの「自然対話プラットフォーム」を活用し、
まるで人と話しているように自然に会話ができる
クラウド型おはなしロボットです。
2015年10月販売開始!!

部品模型シリーズ 24系25形トワイライトB寝台 内装模型

リアル

15歳~
本体電源用ACアダプター付属
サウンドユニット用 アルカリ単3 2本(別売)

¥30,000 (税抜価格)

日本最長の旅客列車「トワイライトエクスプレス」の
B寝台(Bコンパートメント)を
ドールハウスの標準1/12スケールで再現。



サウンドユニット付属!
走行音、汽笛、ドア開閉音、
などで旅気分を盛り上
げます。



©TOMYTEC/JR西日本商品化許諾済

子どもたちの

学校や家庭などの様々な
愛し、エコの輪を拡げる
委員会)に協賛していま
こする活動を行い、楽し
今年「川崎市大師保育
最優秀次世代賞として



「全国23カ所に特製鉄道むすめスタンプを設置
「全国鉄道むすめ巡り2015」を開催。
(株)トミーテックは、実在の鉄道事
業者の制服を着たオリジナルキャ
ラクターのコンテンツ「鉄道むす
め」の特製スタンプを全国23カ所
に設置したスタンプラリー企画
「全国鉄道むすめ巡り2015」
を、全国の鉄道事業者など23社と
の協力で開催しています。

「全国23カ所に特製鉄道むすめスタンプを設置
「全国鉄道むすめ巡り2015」を開催。

おもちゃかわらばん

一押し コンテンツ

新クロスメディアプロジェクト
「スナックワールド」の玩具商品化決定!!



(株)レベルファイブの新たなクロスメディアプロジェ
クト「スナックワールド」はニンテンドー3DSとスマ
ホ向けにゲームがリリースされるほか、更にTVアニ
メや映画化、漫画化が早くも決定。また、物語中に登
場する「ジャラ」と呼ばれる装備アイテムは、タカラ
トミーから玩具として商品化が決定。
タカラトミーが展開する「ジャラ」は、トイ展開の軸
となるアイテムであり、最新の小型NFCチップを
内蔵することで直感的にゲームと完全連動します。

ジャラを
ゲーム機に
かざすと



ゲーム画面の中に
宝の地図が出現!



© LEVEL-5 inc.