

決算概要

2004年3月期 上期

2003年11月21日
株式会社 トミー

2003年度の基本方針

✓信頼の回復

✓利益重視の経営

- ◆ 単体における収益化
 - 再生計画実施による製造原価の改善と販管費圧縮
- ◆ グループ会社を中心とした成長事業への経営資源の傾斜配分

上期決算実績



《上期決算のポイント》

- ◆ 収益性の高い商品へのシフトと製造原価率の大幅な改善により、利益増加。
- ◆ トミー単体の販管費を削減し、成長事業へ投資。
- ◆ 売上増による収益の増加

《連結》				《単体》			
	15年上期	14年上期	増減		15年上期	14年上期	増減
売上高	38,741	33,833	4,908	売上高	21,524	19,524	2,000
営業利益	3,840	395	3,445	営業利益	1,918	810	2,728
%	9.9%	1.2%		%	8.9%	-4.2%	
経常利益	3,463	60	3,402	経常利益	2,032	575	2,608
%	9.0%	0.2%		%	9.4%	-3.0%	
当期純損益	1,894	42	1,937	当期純損益	1,169	348	1,517
%	4.9%	-0.1%		%	5.4%	-1.8%	

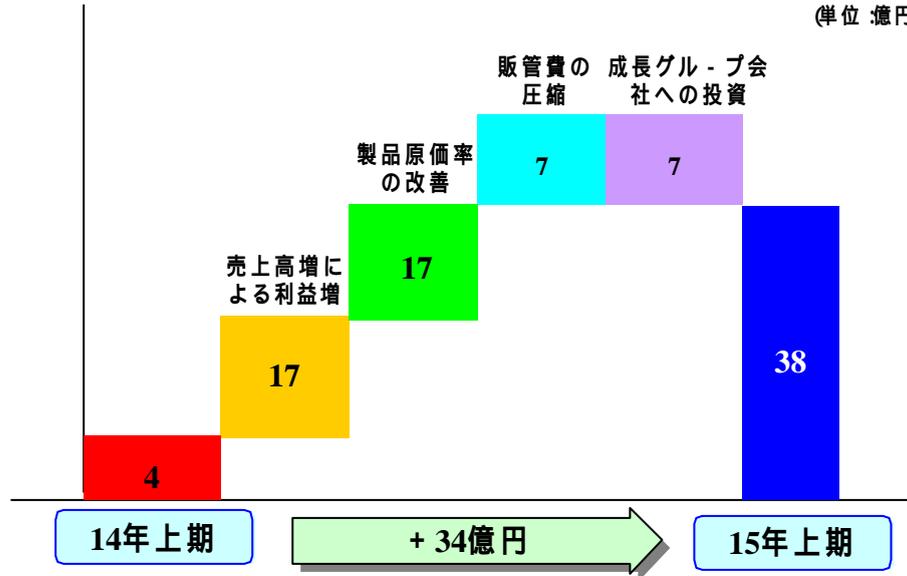
2

上期決算実績



営業利益増減要因分析（前年同期比）

(単位:億円)



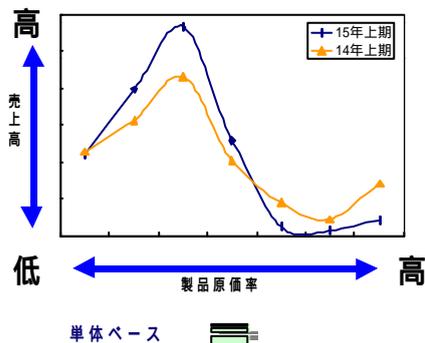
3

緊急施策の実施状況

緊急施策の項目	目標	上期成果
1 売上原価率改善	4.0%	4.3%
2 売上高販管費比率の改善	3.0%	4.4%
3 在庫の適正化 (在庫回転率の改善)	10.0 回転 (前期 7.8回転)	10.3 回転
4 キャッシュフローの改善	-	営業CF3.4億円増加

緊急施策 1.売上原価率の削減 (4.3%削減)

Product s Mixの変更



製品のコスト・ダウン

- ◆ 新製品点数の絞り込み
約1,000点 約800点
(20%)
- ◆ 「原価削減プロジェクト」による
製造原価のコストダウン
1.4億円 他

売上原価率 2.8% (11億円削減)

売上原価率 1.5% (6億円減少)

上期決算実績



緊急施策 2. その他販管費の削減

削減項目	目標	上期成果						
人件費の削減	4.5億円 (賞与を除く)	4.8億円 (賞与を除く)						
物流費の削減	売上高比 0.5%	<table border="0"> <tr> <td>運賃</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>保管料</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>0.9%</td> </tr> </table>	運賃	0.2%	保管料	0.7%	計	0.9%
運賃	0.2%							
保管料	0.7%							
計	0.9%							
その他の販管費の削減	0.9億円	1.1億円						

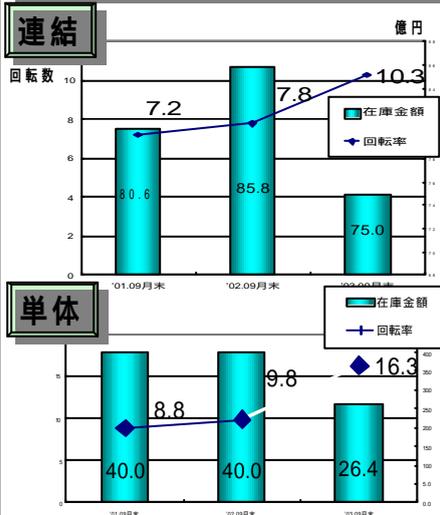
緊急施策の目標数値および上期成果は単体ベース。

6

上期決算実績



緊急施策 3. 棚卸資産の削減



在庫回転率 = 売上高 (12ヶ月換算) / 9月末棚卸資産額

《在庫削減策》

- ◆ 部門別在庫目標値の設定
- ◆ 事業本部制の導入による受注から出荷までの一元管理化の実現
- ◆ 月次在庫鮮度管理導入による早期処分への推進
- ◆ 月次ベースでの在庫量、不良在庫などの確認

7

上期決算実績



成長グループ会社への投資

国内事業

成長事業会社

		投資額	成長率
・ガチャ	關ユージン	3億円	11.4%
			(35億円)
・ディスプレイぬいぐるみ	關ハートランド	2億円	66.8%
			(9億円)

新設会社

		投資額	成長率
・EL技術	關グローバルテックインターナショナル	2億円	(1億円)
・ディスプレイOEM	關トミリンク		(2億円)

海外事業

		投資額	成長率
・北米向け	TOMY CORPORATION	2億円	33.7%
			(26億円)
・北米向け(ガチャ)	TOMY YUJIN CORPORATION		53.1%
			(3億円)

8

通期業績見込



通期業績見込のポイント

売上高

- ・国内事業は定番商品やガチャ、小物などが上期同様安定、ディスプレイを中心にキャラクター商品が拡大
- ・海外事業はアジア、北米市場は拡大、欧州は安定。
- ・下期はほぼ当初計画を達成。

営業利益

- ・製造原価率、販管費は圧縮を継続。但し、今後の競争力強化のため店頭強化策、広告宣伝を始めとするマーケティング投資の実施や研究開発投資を増加させるため、昨年同期と比較し7億円増加予定

《連結》

	15年 通期	14年 通期	増減
売上高	78,000	73,776	4,224
営業利益	4,900	1,154	3,746
%	6.3%	1.6%	4.7%
経常利益	4,500	162	4,338
%	5.8%	0.2%	5.5%
当期純損益	2,400	1,387	3,787
%	3.1%	-1.9%	5.0%

《単体》

(単位:百万円)

	15年 通期	14年 通期	増減
売上高	42,000	41,988	12
営業利益	2,400	1,464	3,864
%	5.7%	-3.5%	9.2%
経常利益	2,500	1,371	3,871
%	6.0%	-3.3%	9.2%
当期純損益	1,400	3,399	4,799
%	3.3%	-8.1%	11.4%

9

15年上期 損益計算書

項目	連結		単体	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	38,741	100.0%	21,524	100.0%
売上原価	23,496	60.6%	13,896	64.6%
売上総利益	15,245	39.4%	7,628	35.4%
販管費	11,405	29.4%	5,709	26.5%
人件費	4,000	10.3%	1,529	7.1%
広告宣伝費	3,254	8.4%	1,900	8.8%
物流費	1,164	3.0%	700	3.3%
開発研究費	732	1.9%	553	2.6%
その他経費	2,255	5.8%	1,027	4.8%
営業利益	3,840	9.9%	1,918	8.9%
営業外収益	141	0.4%	452	2.1%
営業外費用	519	1.3%	338	1.6%
経常利益	3,463	8.9%	2,032	9.4%
特別利益	5	0.0%	1,492	6.9%
特別損失	3	0.0%	1,478	6.9%
税引前当期利益	3,465	8.9%	2,046	9.5%
法人税等	1,571	4.1%	876	4.1%
当期利益	1,894	4.9%	1,169	5.4%
設備投資額	1,371		780	
減価償却費	1,087		614	
金型投資額	996		626	
金型減価償却費	553		497	

事業別セグメント情報

(単位：億円)

		15年上期 実績	14年上期 実績	増減	15年通期 見込	14年通期 実績	増減
国内	定番商品・オリジナルキャラクター	73	70	3	151	165	-14
	トイ	57	55	2	128	112	16
	ライフ	130	125	5	279	277	2
	その他	91	72	19	194	174	20
トイ周辺		44	17	27	67	34	33
トイ周辺		135	89	46	261	208	53
国内		264	215	49	540	485	55
海外	トイ	105	108	-3	205	222	-17
	トイ周辺	6	4	2	12	9	3
	海外	111	112	-1	216	231	-15
玩具事業		375	327	48	756	716	40
その他の事業		13	11	2	24	22	2
連結売上高		387	338	50	780	738	42