



リカちゃん×ミスタードーナツ 共同企画！

リカちゃんがミスタードーナツのイメージキャラクターに！

コマーシャルや店頭ツール、玩具、HPが連動 ユニフォームを着たリカちゃんが登場♪

株式会社タカラトミー（本社：東京都葛飾区／代表取締役社長：富山幹太郎）と、株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市／代表取締役社長：伊東英幸）は、それぞれの持つブランドである「リカちゃん」と「ミスタードーナツ」を連動させた共同企画を展開いたします。

今回の企画は、「ミスタードーナツ」の店頭と玩具売り場、リカちゃんのHPが連動いたします。まず、玩具では7月19日より「ミスタードーナツ」の世界観を「リカちゃん」サイズで再現した「リカちゃん ミスタードーナツショップ」（4,725 円）、スタッフのユニフォームと同じデザインの「ミスタードーナツショップ ドレスセット」（1,680 円）などを発売いたします。そして、「ミスタードーナツ」店頭では、8月6日より、ユニフォームを着たリカちゃんをイメージキャラクターとしたキャンペーンを展開いたします。これらは「リカちゃん」がHPで執筆しているブログでも紹介されます（※）。

「リカちゃん」は1967年に女の子の夢とあこがれをかたちにする着せ替え人形として誕生いたしました。今年41年目を迎え、累計出荷数は約5300万体にのびります。なお、祖母・母・娘と三世代にわたって愛され、近年ではキャラクターとしての活躍の場も広がっています。

「ミスタードーナツ」は、1971年に大阪・箕面に日本初のドーナツ専門店として誕生し、まもなく40周年を迎えます。今期は「もっといいこと。」を合言葉に、これまで以上にお客さまによるこんでいただけるショップ・ミスタードーナツづくりに力を入れています。その1つである「好きになってもらうっていいこと」として今回のコラボレーションによりファン層の拡大をはかります。

両社では、「リカちゃん」を、お子様からお母様まで親しみやすく、また安心感ある「イメージキャラクター」として、“お店やさんごっこ”遊びの世界から店頭まで“ミスタードーナツで過ごすおしいくて楽しい時間”を伝えてまいります。

※ リカちゃんとミスタードーナツ

【ブログのストーリー】リカちゃんは、現在“**プロモデルを目指して頑張る**”というストーリーのもと商品展開をしておりますが、学校帰りに友達とよく立ち寄りのお店として「ミスタードーナツ」が登場します。ある日、店内で小さな女の子を元気付けていたリカちゃんの笑顔が、「ミスタードーナツ」の宣伝担当者の目に留まり、イメージキャラクターに抜擢されることになったのです。

（※詳細は、HP上のリカちゃんブログ参照：<http://licca.takaratomy.co.jp/diary/index.php>）

【これまでの取り組み】「リカちゃん」と「ミスタードーナツ」は、2006年にミスタードーナツ35周年企画として最初のコラボキャンペーンを実施しております。「創業当時のユニフォームを着たオリジナルリカちゃんプレゼント企画」に対して、過去最高となる42万通以上の応募が集まりました。



● ミスタードーナツ

「ポイントdeスクラッチmisdo Licca」イメージ

● リカちゃん

「ミスタードーナツショップ」イメージ

© MISDO , © TOMY

■ ミスタードーナツ 店頭 「ポイントdeスクラッチmisdo Licca」キャンペーン

〈期 間〉 8月6日(水)～ ※商品がなくなり次第終了 (別紙参考資料)

〈概 要〉 ミスタードーナツ100円ごとに3ポイントを加算するミスドポイント100pt分でスクラッチカードに交換。削ると金賞(リカちゃんキーホルダー1個)または銀賞(リカちゃんプレート1枚)のいずれかがもらえます。さらに応募者の中から抽選で、オリジナルBaby-Gが当たります。

〈対象ショップ〉 ミスタードーナツ全店

■ タカラトミー 「リカちゃん ミスタードーナツショップ」発売

タカラトミーでは 7 月19日(土)より、ミスタードーナツをリカちゃんサイズでかわいく再現した「リカちゃん ミスタードーナツショップ」シリーズを発売いたします。(別紙参考資料)

- ミスタードーナツショップ (4,725 円/税込) ※人形は別売です。
- ドレスセット (1,680 円/税込) ※洋服・小物のみ。人形は別売です。
- こものセットA ミスター肉まん / こものセットB 点心 (各 1,050 円/税込)

〈本件に関する報道からのお問合せ先〉

株式会社タカラトミー 広報・IR部 佐伯

東京都葛飾区立石 7-9-10 / TEL:03-5654-1280 / FAX:03-5654-1380

株式会社ダスキン 広報・広告部 古川

大阪府吹田市豊津町1-33 / TEL:06-6821-5006 / FAX:06-6821-5357

かわいくてリアルな小物がたくさん♪ たたむとテイクアウトボックスそっくりのデザインです。

「リカちゃん ミスタードーナツショップ」 7/19(土)新発売!



© MISDO, © TOMY

※ 写真の人形・洋服は別売です。

株式会社タカラトミー(東京都葛飾区/代表取締役社長: 富山幹太郎)は、「モデルを目指しているリカちゃんが、学校帰りにいつも立ち寄る「ミスタードーナツ」のお店で、「イメージキャラクター」に選ばれる」というストーリー(※)のもと、実在のショップをリカちゃんサイズでリアルにかわいく再現した「リカちゃん ミスタードーナツショップ」(7月19日発売/4,725円:税込)を発売いたします。また、別売りでリカちゃんやお友達に着せて遊べるショップ店員のユニフォーム「ミスタードーナツショップ ドレスセット」(1,680円/税込)も同時発売いたします。

「リカちゃん ミスタードーナツショップ」は、店内の色調やドーナツ、持ち帰り用の紙袋など、誰もが親しみのある、あの「ミスタードーナツ」の店を再現した商品です。付属のドーナツは、全部で8種類24個あり、それぞれミスタードーナツで実際に販売している「オールドファッション」や「エンゼルクリーム」、「ポン・デ・リング」などを非常に忠実に再現しております。商品はたたむとテイクアウトボックスそっくりのデザインになり、引き出しに小物をしまっ、コンパクトに持ち運ぶことができます。遊びとしては、ドーナツをドーナツサーバー(トング)でつまみ、ショーケースに並べたり、お皿に盛ったりして、店員さんの気分を味わうことができる他、レジでのお買い物遊び、コーヒーサーバーの下にコップを置いてボタンを押すとコーヒーが入れられる仕掛けなどもあります。

※ リカちゃんのストーリーは、HP上で綴られている「リカダイアリー」でご覧いただけます。
(URL : <http://licca.takaratomy.co.jp/diary/index.php>)

【商品概要】

- 発 売 日 : 7月19日(土)
- 価 格 : 4,725円
- 対 象 年 齢 : 3歳以上
- 商品サイズ : W640×H305×D400 (商品オープン時)
- 使用電池 : なし
- 販売ルート : 全国玩具専門店、有名百貨店・量販店玩具売り場 など

この夏、キュートなキャンペーンガールとして登場！！

「ポイントdeスクラッチ misdo Licca キャンペーン」



この度実施する「ポイント de スクラッチ misdo Licca」は、ミスドクラブポイント100ptで抽選券1枚と交換し、店内にて抽選すると、金賞（リカちゃんキーホルダー）もしくは銀賞（リカちゃんプレート）が当たるキャンペーンです。さらに、ダブルチャンスとして、抽選券についている応募券をはがきかWebで応募すると抽選で1000名に「misdo Licca Baby-G」が当たります。

<概要> ミスドポイント100ptで抽選券1枚と交換。スクラッチ部分を削って出た賞の中から各賞お好きなタイプを1つプレゼント。
さらに抽選券についている W チャンス応募券で、はがきか Web でご応募いただいた方の中から抽選で1000名さまに「misdo Licca Baby-G」が当たるダブルチャンスも実施します。

<期間> 店内抽選 2008年8月6日(水) ~ ※商品がなくなり次第終了
W チャンス応募抽選 2008年8月6日(水) ~10月1日(水)消印有効
(Web は10月1日(水)15:00までに登録完了分有効)

<対象ショップ> ミスタードーナツ全店(一部ショップを除く)

<プレゼント商品> 金賞 リカちゃんキーホルダーミスドユニホームモデル(3タイプ)
銀賞 リカちゃんプレートミスドユニホームモデル(3タイプ)
Wチャンス misdo Licca Baby-G



【金賞】



【銀賞】



【Wチャンス】

© 2008TOMY

**<お客様からの
問い合わせ先>** ミスタードーナツお客さまセンター
ホームページ

TEL:0120-112-020

<http://www.misterdonut.jp>

【ミスドクラブ(ポイントカード)概要】

- サービス開始日 2006年12月1日(金)
- 入会金・年会費 無料
- 入会方法 店頭で発行するミスドクラブカードを受取った時点で入会となります
- 特典 100円お買い上げごとに3ポイント加算
累計ポイントに応じて、プレゼントを差し上げます
- ポイントの有効期限 カードの初回ご利用日より1年間

