

報道関係各位

2009年 5月 21日

気分転換に「一粒いかが？」 オフィスで始まる“ガムコミュニケーション”！  
粒ガム専用ディスペンサー「ガチャガム」5/28(木)新発売のご案内  
ロッテ×タカラトミー = 机の恋人「ガチャガム」！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/所在地:東京都葛飾区/以下タカラトミー)は、ダイヤルを回すと気軽に粒ガムを取り出すことができる、卓上タイプの粒ガムディスペンサー『ガチャガム』(1,554円/税抜き価格1,480円/税5%)を、2009年5月28日(木)から、全国玩具専門店・雑貨販売店・量販店等にて発売いたします。

なお、株式会社ロッテ(代表取締役社長:重光武雄/所在地:東京都新宿区/以下ロッテ)とのコラボレーションにより、ロッテのボトルガムを直接差し込むことができるほか、今後のプロモーション活動や店頭展開なども両社協力のもと展開していく予定です。

「ガチャガム」は、手のひらサイズの本体透明ドームに、好きな粒ガムを詰め替えて、ダイヤルを回すと一粒ずつ取り出せる商品です。また、ロッテのファミリーボトルなら、詰め替えることなく直接差し込んで使用することができます。

本体下部の取り出し口には、ホコリなどの混入を防ぐ“ふた”を取り付けることができるほか、本体背面には、ガムに付属している“捨て紙”を収納できる専用ポケットを装備しています。また、お手入れも簡単で、部品は全て水洗いが可能になっています。

本体は「ライムグリーン」「ミントブルー」「フルーティピンク」「パッションオレンジ」「ベリーレッド」「リフレッシュブラック」のカラフルな6色で展開します。また、ご使用いただく方が好きなデザインにカスタマイズすることができるよう、着せ替えシートを弊社ホームページにて提供いたします。ホームページ(<http://www.takaratomy.co.jp/products/gachagum/>)の説明に従い好みのデザインをダウンロードし、印刷したものを切り抜くと簡単にできあがります。

当社実施によるWEB上でのアンケート(10~30代、全国の男女1,000人)によると、「気分転換」、「眠気スッキリ」、「リラックス」、「禁煙のため」、「間食を控えたい」・・・など様々な理由から、「ボトルガムを購入している」と答えた方は65.7%、またそれに伴い、会社の机の上にボトルガムを常備する人も増えているといわれています。実際に、「ガチャガム」の開発は、担当者が社内を歩いていると、多くの社員が机の上にボトルガムを置いている風景をみたことからスタートしました。

ガムに、遊びの要素を組み合わせた「ガチャガム」は、オフィスで、オフィス内コミュニケーションの活性化をはかったり、好みの色を選択してインテリアとして、またご家庭では、食卓に置いて、歯を大切に作る毎日のキシリトール習慣に役立てて頂いたり、飲食店などでは、食後のお口のフレッシュに提供していただくなど、様々なシーンで活用して頂くことを提案致します。

## ＜商品概要＞

商 品 名 : 「ガチャガム」  
価 格 : 1,554円 (税抜価格 1,480円 税5%)  
ターゲッ ト : 20～30代男女  
セッ ト 内 容 : 本体・フタ・取り扱い説明書 (粒ガムは商品に含まれません。)  
商 品 サ イ ズ : (W)100 × (H)190 × (D)125 mm  
商 品 重 量 : 230g  
発 売 日 : 2009年5月28日  
対 象 年 齢 : 15歳～  
取 扱 い 場 所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、コンビニエンスストア、  
ドラッグストア 他  
販 売 目 標 : 年間10万個  
版 権 表 記 : (c) 2009 TOMY  
使 用 電 池 : なし



### 『ガチャガム』(全6色)

左から「ベリーレッド」「フルーティピンク」「パッションオレンジ」  
「ミントブルー」「ライムグリーン」「リフレッシュブラック」



ガチャガム本体にロツテの  
ファミリーボトルガムが差し込める



「ガチャガム」使用イメージ

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報チーム TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>