

2011年8月9日

<報道関係各位>

日本発の遊びが世界へ！ 現代版ベーゴマが、子どもたちの「絆」をつなぐ！

人気男児玩具「メタルファイト ベイブレード」今夏の展開のご案内



【新商品】 赤外線コントロールで操縦可能！「スーパーコントロールベイブレード」登場！

【イベント】 国際大会「アジアチャンピオンシップ2011」8月21日京都にて開催！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山幹太郎／所在地：東京都葛飾区）は、日本の伝承玩具である「ベーゴマ」を現代風にアレンジし、小学生男児を中心に人気の「メタルファイト ベイブレード」を、震災を契機に人と人との「絆」や「触れ合い」の大切さが見直される中で、子どもたち・親子・地域の絆をつなぐ「コミュニケーションイ」として展開してまいります。**新商品としては、バトル中にコマを自在にコントロールできる赤外線コントロール機能搭載「スーパーコントロールベイブレード」**（2011年7月16日（火）発売／第1弾＝2種「ビックバンペガシス」・「エルドラゴデストロイ」／各3,885円 税込）で新しい遊びを打ち出し、新規層を取り込みます。そして、**夏休みのイベントとしては国境を越えて子どもたちの絆をつなぐ国際大会「ベイブレード アジアチャンピオンシップ 2011」**を、**2011年8月21日（日）京都にて開催し、「ベイブレード」を通じた国際交流の場を提供します。**なお、「メタルファイト ベイブレード」は、**現在、米国・欧州・中東など世界70以上の国と地域でアニメや商品を展開中で、累計出荷数8,000万個以上になります。**（※詳細別紙参考）

文化・言語・国境を越えて楽しむことができる「メタルファイト ベイブレード」は、日本から世界へ、子どもたちの「絆」をつなぐ遊びを提案してまいります。



★商品 最新型「スーパーコントロールベイブレード」は、赤外線コントロール機能搭載！

「スーパーコントロールベイブレード」(2011年7月16日発売／第1弾＝2種／各3,885円)は、「アニメのように自由自在にベイブレードを操って戦いたい」という声から誕生した、「**「ベイブレード」をコントロールしながらバトルする**」という**新しい遊び方を提案する新シリーズ**です。本体に内蔵したモーターと軸部分の回転を連動させることで、専用の赤外線コントローラーを用いて「ベイブレード」の回転を操作し、より戦略的に相手とバトルすることが可能になりました。1勝負につき3回まで、回転力が倍増する「ターボ」機能を使った強力攻撃が可能です。「スーパーコントロールベイブレード」は、自由自在なコントロールで、より直接的なバトルを可能にし、複雑なカスタマイズが難しい「ベイブレード」未経験者に向け、「ベイブレードバトル」の楽しさを伝える新シリーズとして展開いたします。

(※このシリーズは、従来の「メタルファイト ベイブレード」シリーズとは対戦できません。)

★イベント 国境を越えて絆をつなぐ「アジアチャンピオンシップ2011」8/21開催！

2011年8月21日（日）京都にて、アジア10の国と地域の代表者が参加する、国際大会「**ベイブレード アジアチャンピオンシップ2011**」を開催いたします。「世界各地にいる最強プレーダー(※1)達と対戦し

たい！」という子どもたちの夢を叶え、言語も文化も異なる子どもたちの絆を「ベイブレード」がつなぎます。それぞれの国・地域の代表決定戦で優勝した総計20名(ジュニアクラス・レギュラークラス各クラス代表1名ずつ)が京都に集結し、アジアナンバーワンを決める戦いを繰り広げます。なお、日本代表は前日の8月20日(土)に開催する「日本代表決定戦」で選出します。地元の京都をはじめ、大阪、東京や、仙台、山形、福岡など遠方からも参加の声があがっています。

※1) プレーダー:ベイブレードのプレイヤーの呼称

～ ベイブレード アジアチャンピオンシップ2011 開催概要 ～

- 日時 : 2011年8月21日(日) 10:00～17:30 (予定)
- 場所 : イオンモールKYOTO (京都市南区西九条烏居口町一番地 JR京都駅・八条口 徒歩5分)
- 概要 : アジアチャンピオンシップ、エキシビジョンマッチ(交流戦)、主題歌ライブなど (他、一般参加イベント・会場展示あり)
- 参加者 : 日本・香港・インドネシア・韓国・マレーシア・フィリピン・シンガポール・台湾・タイ・ベトナム

ジュニアクラス(小学1・2年生)・レギュラークラス(小学3～6年) 各クラス1名 × 10地区 計20名

※ 日本代表は8月20日に開催される「日本代表決定戦」にて選出されます。

開催にあたって、日本で生まれた「ベイブレード」の遊びが、世界中の子どもたちや親子の「絆」をつなぎ、「平和」「友情」「夢」の架け橋となることを目指し、下記の通り「ベイブレード絆宣言」を掲げます。

ベイブレード “絆” 宣言

～ メタルファイト ベイブレード アジアチャンピオンシップ 2011 ～

- ベイブレードには熱き情熱と知性、フェアプレーで挑め!
知力・創造力・集中力・体力を総動員し、プレーダーが胸に熱く秘めたベイ魂と、健全な心をもって正々堂々と戦います。
- ベイブレードで勝ち負けを超えた友情をつかめ!
プレーダー同士、互いを尊重し、友情を育みながら相互に高め合い、共に同じルールで精一杯戦う喜び、勝敗だけではなく一緒に参加することの楽しさを分かち合います。
- ベイブレードに国境はない!
日本発のベイブレードが、国境も、言葉の壁も越え、年齢、性別に関わらず世界中の子どもたちの絆を深め、コミュニケーションを活性化します。



「アジアチャンピオンシップ2010」 in 韓国
「ベイブレード ソウル宣言」の様子
(2010年8月22日)

★ 「ベイブレード」を通じたコミュニケーションが、友達・親子・地域の「絆」をつないでいます。

東日本大震災を契機に、大切な家族・相手と対話しながら遊ぶことで「絆」が深まるとして、当社の定番ボードゲーム「人生ゲーム」やバランスゲーム「ジェンガ」など家の中で幅広い世代で遊べる玩具が注目されていますが、「ベイブレード」も1999年の初代発売時より、友達・親子・地域の絆をつなぐ共有体験とコミュニケーションを生み出す玩具として支持されています。まず、「バトル」「カスタマイズ」「コレクション」といった伝承玩具の持つ不変的な楽しさを追求した「ベイブレード」では、初対面の子ども同士でも共に遊ぶ中で自然にコミュニケーションし、友情を育み、「友達の絆」を強くつなぎます。また、伝承玩具にルーツを持つことから、昔「ベーゴマ」で遊んだ世代が共感し、親子で一緒に遊ばれているという特徴があり、技や知識を伝授しながら創意工夫して共に戦略を練ったり、勝負の喜びや悔しさを共有したりすることで、より深く「親子の絆」をつなぎます。そして、各地の「おもちゃ屋さん」で開催されるイベントには、子どもから大人まで幅広い世代が集まり、「ベイブレード」を通じて地域密着型のコミュニティが生まれ、「地域の絆」がつながっています。

< 「スーパーコントロールベイブレード」 商品概要 >

商品名	スーパーコントロールベイブレード（全2種：ビックバンペガシス、エルドラゴデストロイ）
希望小売価格	各3,885円（税抜き 3,700円、税5%）
発売日	2011年7月16日（発売中）
商品内容	本体、コントロールランチャー、ワインダー
対象年齢	6歳以上
商品サイズ	本体：（W）50×（H）40×（D）50（mm） コントロールランチャー：（W）90×（H）85×（D）47（mm）
商品重量	本体：36g / コントロールランチャー：67g（電池除く）
バッテリー	本体：LR44 ボタン電池3個（テスト用付属）、 コントロールランチャー：単4形アルカリ乾電池2本（別売）
販売目標	年度内 20万個
取り扱い場所	全国の玩具専門店、大手百貨店・量販店等の玩具売場
著作権表記	© Takafumi Adachi, MFBBProject, TV Tokyo © TOMY



スーパーコントロールベイブレード 使用イメージ
（左：エルドラゴデストロイ・右：ビックバンペガシス /各3,885円）
（スーパーコントロールベイブレード専用 スタジアム /2,100円）

（※参考）「メタルファイト ベイブレード」の遊び方について

伝承玩具のベーゴマを現代風アレンジした「ベイブレード」は、金属製のパーツを含めた5層構造で、互換性があり特性の異なるこれらのパーツを組み替えることで、戦略に合わせてカスタマイズすることができます。基本的なバトルは1対1で行われ、「スタジアム」と呼ばれる直径約30cmのすり鉢状の格闘場に、「ベイブレード」を専用の発射装置を使って回転させ、勝負をします。相手のベイブレードを外に弾き出すか、相手より長く回転させ続けたら勝ちです。パーツごとの長所と短所、そして相手が出すであろう「ベイブレード」との相性を計算しながら、子ども達は戦略を練って勝負に挑みます。1999年7月に発売した初代「ベイブレード」は、2004年8月米国ニューヨークにて世界大会が開催されるまでの人気になりました。

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>
株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>
株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031 <http://www.takaratomy.co.jp>

※参考資料

「メタルファイト ベイブレード」世界中で大人気
 ★ 全世界70以上の国と地域で累計出荷数8000万個以上！

「メタルファイト ベイブレード」は2008年8月の日本発売以降、韓国を皮切りに北米・南米・欧州・中東などに展開し、現在では全世界70以上の国と地域で商品が販売されており、累計出荷数は8000万個以上となります。色やデザイン・パッケージ形態など、商品は各地域の嗜好に合わせてアレンジされていますが、ルールは万国共通です。日本の伝統的なコマ遊びの文化が、現代版の「ベイブレード」となって、今、世界各地で大きなブームを起こしています。2012年3月には、カナダで世界大会の開催が決定しています。

～ 展開している国と地域 例 ～

日本、アルジェリア、アンドラ、アルゼンチン、アルバ、オーストリア、バハマ、バーレーン、ベルギー、ボリビア、ブラジル、ブルガリア、カナダ、チリ、コロンビア、コスタリカ、クロアチア、デンマーク、ドミニカ共和国、エクアドル、エジプト、エルサルバドル、エストニア、フランス、ドイツ、ギリシア、グアテマラ、ホンジュラス、香港、ハンガリー、インド、インドネシア、イラク、イスラエル、イタリア、ヨルダン、クウェート、韓国、ラトビア、リビア、リトアニア、ルクセンブルク、マレーシア、メキシコ、モロッコ、オランダ、ニュージーランド、ニカラグア、ノルウェー、オマーン、パキスタン、パナマ、ペルー、フィリピン、ポーランド、ポルトガル、カタール、ロシア連邦、シンガポール、サンマリノ、サウジアラビア、南アフリカ、スペイン、スウェーデン、スイス、シリア、台湾、タイ、チュニジア、アラブ首長国連邦、英国、米国、ウルグアイ、ベネズエラ、ベトナム、イエメン など



※ 着色部分が展開地域（2011年6月現在）

（参考）各国で展開中の「メタルファイト ベイブレード」名称とシュート時の掛け声

<p>■アメリカ合衆国 ■BEYBLADE METAL FUSION 「three, two, one let it rip！」</p>	<p>■韓国 ■「메탈베이블레이드」 (メタル ベイブレード) 「set, dool, hana, go shoot！」</p>	<p>■インド ■BEYBLADE METAL FUSION 「three, two, one... go shoot！」</p>
<p>■フランス ■BEYBLADE METAL FUSION 「three, two, one, Hyper Vitesse！」</p>	<p>■台湾 ■メタルファイト ベイブレード (カタカナ表記/日本と同じ) 「san, er, yi, zhan dou, kai shi！」</p>	<p>■サウジアラビア ■المعركة الحديدية بي بليد (メタルファイト ベイブレード) ثلاثة، اثنان، واحد... أطلق (3, 2, 1... シュート！)</p>



2010年8月開催「アジアチャンピオンシップ」表彰式（韓国）



店頭大会で真剣に対戦する子どもたち（サウジアラビア）



自分の「ベイブレード」を持ち大会に参加する子どもたち（マレーシア）