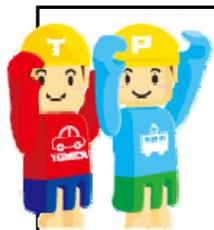


2013年12月18日

報道関係各位



ロゴにかざせば おもちゃの世界に！ ロゴを使った新メディア登場！

AR 認識アプリ **「ロゴてれび」** 配信スタート！

「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」 動画コンテンツが盛りだくさん！



株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山幹太郎／所在地：東京都葛飾区）は、株式会社タカラトミーエンタメディア（代表取締役社長：熊倉和男／所在地：東京都中央区）が製作した、AR機能搭載の無料エンターテインメントアプリケーション「ロゴてれび™」の提供を12月13日（金）から開始いたしました（iOS／Android 対応）。

「ロゴてれび」は、スマートフォンやタブレット端末を、商品パッケージなどの”商品ロゴ”にかざすだけで、ロゴをAR 認識し、それぞれのロゴに対応したオリジナルの映像や、クイズなどの様々なコンテンツが楽しめる、新しいアプリケーションです。子どもたちにとって身近なおもちゃのロゴを入り口として、その先に広がる世界観や商品の魅力に触れてもらうことを意図して開発しました。第一弾は、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」、タカラトミーのコーポレートロゴマークが対象となっております。

試してみてね！



使い方は、スマートフォンやタブレット端末で、「ロゴてれび」のアプリをダウンロードします。アプリを起動させ「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」等指定のロゴを読み込むと、それぞれのキービジュアルやキャラクターが登場します。例えば、リカちゃんの場合は、ロゴからたくさんのハートが飛び出し、リカちゃんが現れ「リカとジャンケンしましょ！じゃんけんぽん！」など話しかけてくれます。その後クイズやニュース、動画コンテンツが流れるようになっていきます。

←アプリをダウンロードしていただくと、ロゴにかざして動画コンテンツをご確認いただけます。他の対象ロゴに関しては、別紙参考資料をご確認ください。



ロゴにかざすと



リカちゃんが飛び出て

じゃんけん  
ぽん！



楽しくじゃんけん！

タカラトミーでは今後「ロゴてれび」を、商品情報をはじめ、商品ブランドがもつ魅力や世界観を広げる新たなメディアとして広く活用し、商品のロゴから子どもの興味を広げる楽しさを提供していきます。また、タカラトミーエンタメディアでは、ロゴを活用したAR認識アプリ「ロゴてれび」を通じて、デジタル領域で実現できる”新しい楽しさ”を提供してまいります。

## アプリケーション「ロゴてれび」概要

アプリ名：ロゴてれび  
提供会社：株式会社タカラトミーエンタメディア  
動作環境：iOS6以降 android4.0以降推奨  
アプリ価格：無料  
iOSアプリURL：<http://itunes.apple.com/jp/app/id762179939?mt=8>  
androidアプリURL：[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.t\\_entamedia.logotvtt\\_andro](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.t_entamedia.logotvtt_andro)  
公式HP：<http://www.logotv.jp/campaign/>



androidアプリ



iOSアプリ

### AR技術搭載で、ロゴからキャラクターや動画が飛び出す！

スマートフォンやタブレット端末をARマーカとなるロゴにかざすと、ロゴの上にその商品に対応したキービジュアルが浮かびあがります。まさにその場にキャラクターが出現したかのような感覚が味わえます。



### ニュースやクイズ、おたのしみ動画などコンテンツが盛りだくさん！

動画コンテンツには、それぞれのキャラクターが訪れる自動車工場(トミカ)や鉄道博物館(プラレール)の様子、リカちゃん教えるダンスレッスンなどの他、キャラクターたちが伝える新商品ニュースや、クルマ、電車、リカちゃんに関するクイズなどのコンテンツがございます。



動画コンテンツ例

### ■「ロゴてれび」が採用する metaio 社 AR について

ドイツに本拠地を置くmetaio社のARエンジンは、現存するARエンジンの中でも、認識率・スムーズなARへの移行という点で大変優れており、世界的に高評価を得ています。

### ■トミカについて

公式サイト <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>

「トミカ」は1970年に発売された手のひらサイズのダイキャスト製ミニカーです。現在までに累計850種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億7400万台を超え、三世代にわたり愛されるブランドに成長しています。最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売しています。

### ■プラレールについて

公式サイト <http://www.takaratomy.co.jp/products/plarail/>

「プラレール」は、1959年に発売された鉄道玩具です。青いレールを自由につなげて線路をレイアウトし、3両編成の列車を走らせることが基本の遊び方です。発売当時から現在まで、青いレールの規格は統一されており、現在では親子三世代にわたり親しまれています。日本国内ではこれまでに、累計約1,100種類、1億4,500万個以上を販売しています。最近では「プラレール」ブランドとしてアパレル、文具雑貨など500以上のライセンス商品も発売しています。

### ■リカちゃんについて

公式サイト <http://licca.takaratomy.co.jp/>

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、ドレスやハウスなどを使って「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができます。発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴で、常に時代ごとの流れを取り入れながら展開し、親子二世代・三世代にわたって愛され続けています。

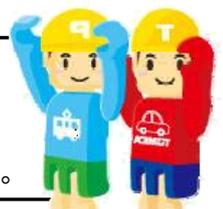
### ＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

### ＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)

※IP 電話・一部携帯電話、PHS 及び海外からのお電話は 03-5650-1031 をご利用ください。



【 ロゴてれび 参考資料 対象ロゴ 】



※:プラレールのロゴは、「プラレ」の部分に寄ってかざしていただく必要があります。  
また、「みんなの夢をつなぐ」という文字が入ったロゴのみ対象となります。