



報道関係各位

2016年3月23日

週末人生ゲーム宣言！

8年ぶり、歴代7代目にあたる新フラッグシップモデルは“人生いろいろ”

「人生ゲーム」4月2日（土）新発売のご案内

①4つの追加エリア ②トレンドを反映したマス目・職業・情景 ③おかたづけ&遊びやすさ向上
「リアル人生ゲーム」キャンペーン、「まちあそび」「ご当地版」・・・異業種コラボレーション etc.盛りだくさん！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：H.G.メイ／所在地：東京都葛飾区）は、1968年から発売しているロングセラー盤ゲーム「人生ゲーム」（※1）の歴代7代目にあたる新フラッグシップモデルとして「人生ゲーム」（希望小売価格3,980円／税抜き）を、2016年4月2日（土）から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomymall.jp/shop/> 等にて発売致します。



大人も子どもも忙しい日々を過ごし、多様なSNSやデジタル機器などによる効率的なコミュニケーションツールが活用され、Face to Face のリアルコミュニケーションが希薄になっている昨今、あえて互いの時間と場所を合わせ“週末には人生ゲームでリアルコミュニケーションを楽しんでもらいたい”という想いから「週末人生ゲーム宣言！」を2016年の事業テーマに掲げました。①8年ぶりに全面リニューアルした新しいフラッグシップモデルの発売をはじめ②「人生ゲーム」のマス目を“リアル”に体験していただけるオープンキャンペーン③異業種とのコラボレーションなど“年末年始だけでなく、日常的に家で、旅先で「人生ゲーム」を楽しんでいただける様々な施策を展開してまいります。

7代目「人生ゲーム」について

新しい「人生ゲーム」は近年の多様な価値観を背景に、これまでよりも人生の岐路で選択肢を増やし、さまざまな人生ストーリーが楽しめます。（例：都会での暮らし（シティコース） or 郊外での暮らし（カントリーコース）、就職・結婚などの人生のイベントを誰よりも早く経験する「スタートダッシュ」エリアなど）

■ 4つの追加エリアで 16通りの盤面が楽しめる

“何回遊んでも面白い”というコンセプトのもと開発し、通常の盤面（「ベーシックステージ」）だけで遊ぶことはもちろん、そこに、「**4つの追加エリア**」を組み合わせることができるようにしました。**これにより、16通りの盤面で遊ぶことができ、それぞれで人生のストーリー（ゲームテイスト）が変わります。**

夢いっぱいポジティブな人生模様が楽しめたり、時にはアップダウンの激しい波乱万丈な人生も組合せ次第で楽しむことができます。**週末が来るたびに繰り返し遊んで頂いても飽きがないように工夫いたしました。**

4つの追加エリアそれぞれの特徴は下記の通りです。

- ① 「スタートダッシュエリア」 誰よりも早く就職をして、スタートダッシュが決められる
- ② 「ドリームトレジャーエリア」 好きなコースを選んで、お宝ゲットにチャレンジできる
- ③ 「キャリアアップエリア」 ランクアップか、転職か、それともお宝か・・・迷いに迷って自分で道を切りひらく
- ④ 「ギャンブルエリア」 願いをこめてギャンブルに挑戦できて一発逆転の大チャンス！がある

【組み合わせ一例】



①夢いっぱいな甘口テイスト



②波乱万丈な辛口テイスト



③全部詰め込んだフルボリューム

■トレンドを反映したマス目・職業・情景

時流に合わせて「お買いものポイントが貯まった \$5,000 もらう」などのマス目コピーや、「ロボットクリエイター」「農業者」「アスリート」などの職業、そして、家、盤面の立体情景には「都会のビル群」や「高層ビル」が新登場しました。

■職業一例



■マス目コピー例

- ☆開業したネットショップが大繁盛！
- ☆人工知能で資産運用。
- ☆ネットカフェでマツタリ。
- ☆格安メーカーの最新家電を入手！
- ☆DIYのお手伝い。
- ☆外国人の旅行客を道案内。
- ☆増税前にまとめ買い！

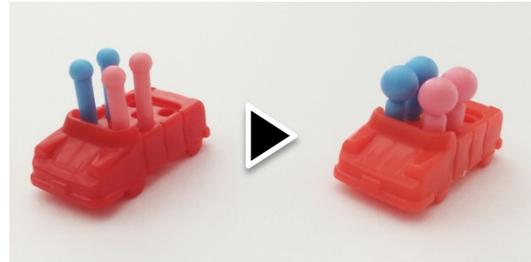
■ おかたづけ&遊びやすさ向上

「片付けが面倒」というお客様からのお声を反映し、片付けしやすいトレーを新しく付属しました。また、より遊びやすくするため、家や橋のパーツの取り外しを簡単にし、お子様の手でも抜き差ししやすいよう人物ピンの頭部を差し込みやすいように大きくするなど、形状を変更しました。



before

after



<商品概要>

- 商品名： 「人生ゲーム」
希望小売価格： 3,980円（税抜き）
セット内容： ゲーム盤（1）、追加エリアボード（4）、ビル群パーツ（1）、山パーツ（1）、橋（1）、架け橋（4）、家（5）、自動車ゴマ（6）、旗（6）、人物ピン（72）、職業カード（21）、お宝カード（20）、保険証券（24）、株券（30）、お金（一式）、お札立てトレー（1）、お札立て用シート（3）、遊び方説明書（1）
商品サイズ： (W)840mm×(H)490mm×(D)90mm
発売日： 2016年4月2日（土）
対象年齢： 6歳～
取扱い場所： 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、一部雑貨店、インターネットショップ
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」 <http://takaratomymall.jp>
販売目標： 年間20万個
著作権表記： ©1968,2016 Hasbro.All Rights Reserved. © TOMY

（※1）「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、就職・結婚や出産・家の購入など人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。「人生山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に、高度経済成長期の1968年9月に発売されました。初代「人生ゲーム」は、1960年にアメリカで発売された『THE GAME OF LIFE』をほぼそのまま翻訳したものでしたが、その後、日本オリジナルの盤面にするなどリニューアルを重ね、時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開し、今回発売される「人生ゲーム」はシリーズ59作目になります。その販売累計はシリーズ合計1300万個以上におよび、日本の総世帯の4分の1が所有経験した計算になります。（※日本の総世帯を5,595万2,365世帯として計算 出典元：総務省住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数 平成26年1月1日現在）



「人生ゲーム」のマス目を「リアル」に体験していただけるオープンキャンペーン

2週間で1000万回を突破した話題の動画 あのシーンをあなたも体験！

「人生ゲーム」のマス目のストーリーが現実になったら！？

マスに書かれた内容が現実（リアル）に！？リアル人生ゲームキャンペーン



今年1月5日の公開からわずか2週間で再生回数1000万回を突破した話題のWEB動画「人生に驚きと喜びを」<https://www.youtube.com/watch?v=H-BUa0VxnFU>

この動画への大きな反響と「自分もやってみたい！」のご要望におこたえし、動画と同じように、マス目の内容を実際に体験できるプレゼントキャンペーンを実施いたします。（*空港でのサプライズではありません）

特設WEBサイト上でルーレットを回し、当選者には、7代目のマス目の内容が実際に体験できる豪華景品をプレゼント！タレントの哀川翔さんが特賞の人生ゲームツアーの内容を巨大ルーレットで決めます。

応募期間：2016年4月11日～2016年5月31日（予定）

応募資格：どなたでもご応募いただけます ※おひとりさま1日1回まで

応募ページ：<http://www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/jinseicampaign>

賞品例：

	人生ゲームのマス目コピー	⇒景品
1	珍しいカブト虫を飼育。 エベレスト登頂に成功！	⇒海外家族ツアー ※哀川さんセレクトにより決定 例①：『マレーシア・コタキナバルで人生ゲーム三昧!! 世界最強のコーカサスオオカブトムシを ゲットできるかも!?!』 例②『世界一の山あり谷ありのヒマラヤで エベレストを眺めながら人生ゲーム三昧!!』
2	美味しい寿司をたらふく食べた。	⇒全国すし券 10万円分
3	もうすぐ社会人！スーツを買う。 ゴルフでホールインワン！ 天然水でそばを打つ。 温泉でのんびりする。 人間ドックで健康管理。	⇒体験ギフトカタログ
4	大物を釣り上げた！	⇒マグロ1本
5	夢叶いマス	⇒宝くじ 10万円分

異業種とのコラボレーション

<コラボレーション事例①>

「人生ゲームが繋ぐ 行政と企業、地方と地方」

■「まちあそび人生ゲーム」が全国に拡大！ <http://realjinsei.jp/jinseigame.html>

■「出雲縁結びポケット人生ゲーム」3月24日新発売！

平成 25 年 7 月、出雲市役所職員の田中寛氏が発案し、出雲市内の小さな商店街が※ 1「まちあそび人生ゲーム」を実施し、大きな話題となりました。これを全国に普及するため N P O 法人「出雲まちあそび研究所」が設立され、今後、全国の商店街へ広がろうとしています。その成功事例が出雲市長長岡秀人氏の目にとまり、出雲市の P R のために、タカラトミーと協力して※ 2「出雲縁結びポケット人生ゲーム」を製作。結婚相手紹介サービスの株式会社ツヴァイがゲーム開発に協力しました。これからも人生ゲームがもつ「コミュニケーション力」を媒介に、あらゆるシーンで人と人のつながりを創造してまいります。

※ 1 まちあそび人生ゲームとは

商店街を舞台としたリアル人生ゲームです。商店街の店舗を人生ゲームのマスに見立て、参加者はルーレットで出た目に従って店舗を巡り、店員と専用通貨をやりとりしながらゴールを目指す街歩きイベント。参加者が、街を散策して「街と人」「店と人」「人と人」の新しい出会い・ふれあいを創造します。全国展開第一弾として、商店街活性化三種の神器と呼ばれている「100円商店街」発祥の地、山形県新庄市にて6月18日開催を予定しています。

お問い合わせ先：NPO 法人出雲まちあそび研究所

出雲市平田町 1064-16 Tel (0853) 27-9278 (FAX 兼用)

E-mail realjinsei@izumo.eeyo.jp ※できるだけメールでお問い合わせください。



※ 2 出雲縁結びポケット人生ゲーム

島根県出雲市は、出雲シティセールス事業の一環で“出雲版”「人生ゲーム」を発売します。ゲームを通じて、出雲の観光、文化・歴史、特産品などの魅力に触れていただける内容になっています。

商 品 名：「出雲縁結びポケット人生ゲーム」

希望小売価格：1,000 円 (税抜き)

発 売 日：2016 年 3 月 24 日 (木)

製 作 協 力：(株) タカラトミー、(株) ツヴァイ

対 象 年 齢：6 歳～

販 売 個 数：12,000 個

セ ッ ト 内 容：

ゲーム盤【表/1st ステージ・裏/2nd ステージ】(1)、ルーレット(1)、自動車ゴマ(4)、人物ピン(16)、女子カード(8)、縁結びカード(38)、出雲おみくじ(6)、ご縁札(160)、縁結びシート(4)、ご縁札立(1)、遊び方説明書(1)

取 扱 い 場 所：

【店頭】にほんばし島根館(東京)、出雲市内の土産物店、道の駅、駅・空港売店、観光施設売店 【ネット販売】わが街とくさんネット

特設 Web ページ「いずもな暮らし」：

実際のゲーム盤に登場する観光名所・特産品の紹介やパーソナルアトラクト診断、出雲弁テストなどご覧いただけます。「いずもな暮らし」で検索。

問い合わせ先：出雲市役所 経済環境部 産業振興課 Tel (0853) 21-6549 (直通)

著作権表記：©1968,2016 Hasbro.All Rights Reserved. © TOMY



<コラボレーション事例②>

イオングループの結婚相手紹介サービスを行う株式会社ツヴァイでは、楽しく人生をシミュレーションできる「人生ゲーム」に、ライフデザインの視点で「学び」の要素を加えることで、人生に向き合えるライフデザインツールと考え自社が主催するライフデザインセミナーの教材として「人生ゲーム」を活用してまいります。

また、地方の活性化と結婚支援を一体的に取り組む「ミライカレッジ」プロジェクトにおいて、「出雲版 人生ゲーム」を活用したイベントを4月17日から、毎月第3日曜日に開催。また、首都圏在住の女性が、地方への移住と結婚を視野に入れて参加する体験型交流ツアーにおいて、「人生ゲーム」を活用した男女交流を図ります。すでに北海道、群馬県、長野県、鳥取県、熊本県で決定しており、今後も採用地域が広がる予定です。

株式会社ツヴァイでは「婚活」を、単なる「出会い」の機会と捉えるのではなく「結婚力」を高め、結婚から妊娠・出産、子育てといった人生の大切なライフイベントを考え行動する機会・・・“ライフデザイン”へ変えていく取組を進めています。

Zwei
株式会社 ツヴァイ



ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。

<コラボレーション事例③>

明治村版リアル人生ゲーム（仮称）

期間 : 2016 秋より開催予定
場所 : 博物館 明治村（愛知県犬山市内山1番地）

実施概要：

主に明治時代の歴史的建造物を全国から移築し、保存・展示する野外博物館の「博物館 明治村」は、「人生ゲーム」の世界観で明治時代を楽しく体験する「明治村版リアル人生ゲーム」を今秋より導入いたします。

明治村内をボードゲームの盤面に見立て、チームごとに村内の建造物を実際に巡りながら、与えられたミッションをクリアし、ゲーム内の仮想通貨をたくさん集める、チーム対抗方式となります。村内に移築された明治期を中心とする住宅、学校、病院、教会堂などの建造物を回るため、当村での時間を楽しく過ごし、明治建造物の魅力と明治文化にふれることができるアトラクションです。

家族や友人がコミュニケーションを図りながら、人生ゲームの世界観で明治時代を追体験することで、楽しみながら学べる、これまでにないアトラクションを、ファミリー団体や中学校・高等学校の学校団体を中心に展開してまいります。



<コラボレーション事例④>

JTB×週末人生ゲーム宣言!

“大手旅行会社 JTB グループが人生ゲームで遊べる環境づくりに協力します。”

① サービス名：エースJTB夏商品 宿泊施設での人生ゲーム貸出

(株式会社 JTB 国内旅行企画)

商品期間：2016年7月1日～2016年9月30日

(発売日：2016年4月中旬より随時)

実施概要：

【JTB 契約施設：全国約 300 施設への7代目人生ゲームの配置】

旅行先の宿泊施設で小さいお子様から、おじいさん・おばあさんまで一緒に遊べる人生ゲームを貸出します。雨が降った日や、少し休憩されるときなどお部屋での楽しいひとときに「人生ゲーム」を活用していただけます。

日本に、もっと恋しよう。



② サービス名：人生ゲーム合宿

期間：2016年 夏

親子での思いでづくりに人生ゲーム合宿を実施。気軽に参加できる小旅行や他の参加家族との交流でリアルコミュニケーションの楽しさを体感していただけます。人生ゲーム大会を中心に例えば参加家族全体でのバーベキューなど様々な場を企画。行きかえりのバスの中でもルーレットを使った魅力的なアトラクションを用意し旅を盛り上げます。(旅行企画・実施 JTB コーポレートセールス)

※詳細は5月中旬タカラトミーホームページにて公開。募集開始は6月上旬を予定。

【画像・動画素材】

本リリースに掲載している画像素材やキャンペーン動画等の素材は下記よりダウンロードをお願いいたします。

<https://drive.google.com/open?id=0Byj5cZnigrTHV2IXQVVLVFR0bGM>



<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)

※IP 電話・一部携帯電話、PHS 及び海外からのお電話は03-5650-1031をご利用ください。