

2016年11月10日

来年50周年！「リカちゃん」の大人向けブランド「LiccA（リカ）」
「第59回 日本雑誌広告賞」銀賞 受賞のご報告
「LiccA」meets「装苑」× 吉田ユニ

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：H.G.メイ／所在地：東京都葛飾区）は、2016年11月8日（火）に開催された「第59回 日本雑誌広告賞」（※1）表彰会にて、「第59回 日本雑誌広告賞 タイアップ部門 銀賞」を受賞しました。また11月16日には大阪市の太閤園で発表会が開催され、2017年3月2日（木）から25日（土）まで汐留の「アド・ミュージアム東京」で開催される「第59回 日本雑誌広告賞展」にて展示されます。

今回の受賞は、来年50周年を迎える「リカちゃん」（※2）の大人向けブランド「LiccA（リカ）」（※3）デビューにあたり制作した広告作品「LiccA PLAY DRESS-UP」を高く評価していただいたことによるものです。「LiccA」で遊ぶ女性の手に彩られたドレスたちが大きなインパクトを与える本作品は、アートディレクター、吉田ユニさん（※4）が“大人のドール遊び”をイメージして作りました。

子どものためだけでなく、大人のための新しい「リカちゃん」を伝えるために、これまでにないビジュアルを制作したいという思いから、ハイファッション・モード系の女性向けファッション雑誌「装苑」（発行：文化出版局）とコラボレーションし、2015年6月27日発売の8月号に掲載されました。



AD D:吉田ユニ P:間仲 宇 ボディペインティング:JIRO M:装苑（2015年8月号）

(※1) 「第59回 日本雑誌広告賞」 <http://www.zakko.or.jp/prize/01.html>

「第59回 日本雑誌広告賞」は、雑誌発行会員社から提出された3,580点の広告作品の中から、金賞15点、銀賞15点が決定しました。審査対象期間は2015年7月1日から2016年6月30日に掲載された広告作品で、雑誌広告協会加盟の出版社から提出された3,580点の広告作品からクリエイティブ専門家を中心とする選考委員会を経て266点を選出。さらに9月6日、協会が委嘱した審査委員9人(委員長:長友啓典氏=アートディレクター/イラストレーター)による審査の結果、「経済産業大臣賞」「総合賞」の他、各部門の入賞作品が決定しました。



「第59回 日本雑誌広告賞」表彰会

(※2) 「リカちゃん」について <http://licca.takaratomy.co.jp/>

「リカちゃん」は1967年(昭和42年)に誕生し、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にしていきました。それから49年、タカラトミーでは、小さなお子様のための人形としてだけでなく「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人にも愛されるブランドを目指し、大人向けブランド「Licca(リカ)」を2015年6月から展開し、人形のほかに、雑貨、服飾などのライセンス展開を強化、ターゲットを拡大した新たな商品群を展開しています。また、2016年6月からは子どもから大人まで楽しめる、少し大人っぽいリカちゃんの新シリーズ「リカビジュースシリーズ」を発売しました。ブランド化の一環として、リカちゃんが「今を生きる女の子」として話題のスポットを訪れたり、たくさんの人との交流を楽しみながら様々な情報を発信するツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。

リカちゃん公式 Twitter @bonjour_licca https://twitter.com/bonjour_licca
Licca Kayama Instagram @bonjour_licca https://instagram.com/bonjour_licca/
クックパッド リカちゃんのキッチン <http://cookpad.com/kitchen/12613701>
リカちゃんオフィシャル情報サイト <http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

(※3) 「L i c c A」について <http://licca.takaratomy.co.jp/stylishlicca/>

大人向けブランド「Licca」のドールシリーズ「Licca Stylish Doll Collections (リカ スタイリッシュドールコレクション)」は、これまでの「リカちゃん」と顔、身長(サイズ)はそのままに①ボディ②ヘアスタイル③メイク④ファッション⑤小物⑥パッケージといった6つのポイントを大人向けに開発したシリーズです。タカラトミーが半世紀近くの間培ってきた人形づくりの経験と最新の技術を組み合わせ、新たに開発した新規型のボディ「スタイリッシュボディ」を採用しました。

背中のかぶりや足、腕の関節などで人間らしいボディラインを再現し、より自然な仕草がとれるようにしました。また、肩から腕のラインをなだらかにしてデコルテラインをきれいにみせ、美しくドレスを着こなせるようにしたり、ハイヒールを履きこなせるつま先立ちの足にするなど、美しいポージングが可能となりました。さらに、絶妙な色合いの髪色やバリエーション豊かな髪型、トレンドを取り入れたリアルクローズや小物など、それぞれ細部にまでこだわりを追求しています。

インテリア感覚で部屋に飾っていただいたり、モデルとして写真を撮ったり、オリジナルの洋服を作っていたり、大人ならではの新しいリカちゃん人形の楽しみ方を提案しています。

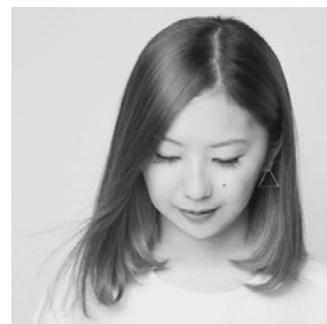
2015年6月9日に初回生産1,000体限定の予約受付を開始してスタートから3日で上限数に達した第1弾「リカスタイリッシュドールコレクション オリーブペプラム スタイル」から、「リカスタイリッシュドールコレクション」のシリーズはドールとウェアを含め、現在までに第7弾までが発売されています。

第1弾 「オリーブペプラム スタイル」



(※4) 吉田ユニ/Yuni Yoshida <http://yuni-yoshida.com/>

アートディレクター。女子美術大学卒業後、大貫デザイン入社。宇宙カントリーを経て2007年に独立。広告、エディトリアル、CDジャケット、装丁など幅広い分野で活躍中。主な仕事に「ラフォーレ原宿」のキャンペーンビジュアル、野田秀樹演出の舞台広告、Chara、木村カエラ、星野源などのCDアートワーク。'14年11月、ラフォーレミュージアム原宿で初の個展を開催。



「リカ スタイリッシュドールコレクション」最新商品紹介

第1弾から第6弾も発売中です。

※第1弾は「タカラトミーモール」のみでの販売です。

商品名	第7弾 「リカ スタイリッシュドールコレクション アイボリッシュムウ スタイル」
発売日	2016年12月10日(土) (予約開始:2016年11月4日)
希望小売価格	10,000円/税抜き
商品内容	人形、イヤリング、下着着用(1)、Vネックニット(1)、ツイードワイドパンツ(1)、ダブルコート(1)、スニーカー(1)、バッグ(1)、ストール(1)、スタンド(1)
著作権表記	© TOMY
発売場所	【実店舗】 「おもちゃのヨシダ」 北海道旭川市本町3丁目 437-238 TEL 0166-51-1519 「博品館 TOY PARK 銀座本店」 東京都中央区銀座 8-8-11 TEL 03-3571-8008 「キデイランド原宿店」 東京都渋谷区神宮前 6-1-9 TEL 03-3409-3431 「キデイランド大阪梅田店」 大阪府大阪市北区芝田 1-1-3 阪急三番街北館 TEL 06-6372-7701 【オンラインショップ】 タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(http://takaratomy mall.jp)
対象年齢	15歳以上
公式サイト	http://licca.takaratomy.co.jp/stylishlicca/



＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)