

キティちゃんやリボンのデザインがいっぱい！ハローキティ 45周年をお祝いする特別な「リカちゃん」第2弾

Licca Stylish Doll Collections 「ハローキティ 45th アニバーサリー スタイル」

2019年9月2日（月）予約開始 キティちゃんの誕生日 11月1日（金）発売

～ リンゴのバッグはキティちゃんからリカちゃんへ、友情のプレゼント♪ ～

株式会社タカラトミー
株式会社サンリオ

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）と、株式会社サンリオ（代表取締役社長：辻信太郎／所在地：東京都品川区）は、着せ替え人形「リカちゃん」と2019年に45周年を迎えた人気キャラクター「HELLO KITTY（ハローキティ）」がコラボレーションした「Licca Stylish Doll Collections（リカ スタイリッシュドールコレクション）」のドール「ハローキティ 45th アニバーサリー スタイル」（希望小売価格：14,000円／税抜き）の予約受付を9月2日（月）から開始し、ハローキティの誕生日である11月1日（金）に発売いたします。

予約受付店舗は、おもちゃのヨシダ（北海道・旭川）、博品館 TOY PARK 銀座本店（東京・銀座）、キデイランド原宿店（東京・原宿）、キデイランド大阪梅田店（大阪・梅田）の全国4店舗及び、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomy.com）、サンリオオンラインショップ（本店：shop.sanrio.co.jp ほか）で、発売後は一部サンリオショップの店頭でも販売します。

Licca Stylish Doll Collections
「ハローキティ 45th アニバーサリー スタイル」

希望小売価格：14,000円（税抜き）



リンゴのバッグとメッセージカードは
キティちゃんからリカちゃんへ、“ありがとう”のプレゼント



第2弾はピュアなホワイトコーディネート 真っ白なニットのワンピースで大人かわいいリカちゃん

「ハローキティ 45th アニバーサリー スタイル」は、今年1月に発売したハローキティと大人向けリカちゃんのコラボドール「ハローキティ セレブレーション スタイル」（販売終了）に続く第2弾の商品です。前作の予約が数日で完売し、ロングセラーなキャラクター同士によるコラボレーションが話題になるなど、幅広い層からの反響を受けて誕生しました。

キティちゃんのリボンイメージした真っ赤なドレスやバッグなど、すべてを赤で統一した第1弾に対し、第2弾は45周年をお祝いする気持ちを込め、キティちゃんをイメージしたピュアなホワイトカラーで全身を統一しました。真っ白なニットのワンピースにはキティちゃんのリボンをあしらひ、コートの内側のプリントにもリボンを散りばめています。イヤリングや紙小物、全面箔押しのパッケージに至るまで、ハローキティの世界観を細部にわたり詰め込みました。

なかでも、リンゴ型のバッグとメッセージカードは、45周年をお祝いしてくれたリカちゃんへ、キティちゃんからの“ありがとう”のプレゼントです。特別なコラボレーションドールは、キティちゃんの誕生日11月1日に発売します。

【 商品概要 】



パッケージ



小物&紙小物



コート内側のプリント



着用イメージ



商品名: Licca Stylish Doll Collections 「ハローキティ 45th アニバーサリー スタイル」

予約開始日: 2019年9月2日(月)

発売日: 2019年11月1日(金)

希望小売価格: 14,000円(税抜き)

対象年齢: 15歳以上

商品内容: 人形(ドレス、イヤリング、下着着用)、コート、帽子、リンゴバッグ、パンプス、ブーツ、靴箱、靴紙袋、靴箱紙シート、バッグ箱、バッグ紙袋、メッセージカード、スタンド、スタンド説明書

著作権表記: © TOMY ©1976,1985, 2019 SANRIO CO., LTD.TOKYO,JAPAN ㊄

取扱い場所: おもちゃのヨシダ(北海道・旭川)、博品館 TOY PARK 銀座本店(東京・銀座)、キデイランド原宿店(東京・原宿)、キデイランド大阪梅田店(大阪・梅田)及び、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)、サンリオオンラインショップ(本店: shop.sanrio.co.jp ほか)など

Licca 公式サイト: licca.takaratomy.co.jp/official

— 「Licca Stylish Doll Collections(リカ スタイリッシュドールコレクション)」について —

2015年に「リカちゃん」の大人向けブランド「Licca(リカ)」が誕生しました。「Licca Stylish Doll Collections(リカ スタイリッシュドールコレクション)」は、そんな「Licca」ブランドのこだわりを追求した大人向けドールシリーズです。大人の女性も憧れるリアルクローズのデザインをはじめ、ドール本体もヒールを美しく履きこなし、細身の服を着こなすなど、スタイルの美しさと自然なポーズを追求した「スタイリッシュボディ」を開発しました。さらにバリエーション豊かなヘアスタイル、髪型やファッションに合わせたメイク、ディテールにこだわったバッグやヒールなどの小物に、そのまま飾りたくなるようなパッケージなど、隅々までこだわりを詰め込んでいます。

— 「リカちゃん」について —

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができます。発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴で、常に流行を取り入れながら展開し、親子二世帯・三世帯にわたって愛され続けています。

プロフィール

5月3日生まれ。パパ、ママ、ふたごの妹とみつごの赤ちゃんの8人家族。血液型はO型。
趣味はファッションや旅行、SNSの更新。
流行に敏感な、やさしくて明るい女の子。

公式サイト

licca.takaratomy.co.jp/official

公式Twitter & インスタグラム[@bonjour_licca]

twitter.com/bonjour_licca www.instagram.com/bonjour_licca



「リカちゃん」

— 「ハローキティ」について —

1974年にサンリオがデザイン制作、翌1975年に最初の商品を発売。今年誕生45周年を迎えたキャラクター。商品は世界130の国と地域で年間約5万種類が発売されています。2018年8月から公式 YouTube チャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」をスタートし、チャンネル登録者は21万人を超えました。

プロフィール

11月1日生まれ。家族はパパ、ママ、双子の妹のミミィ。
体重はリンゴ3個分、身長はリンゴ5個分。血液型はA型。
好きな食べ物はママの作ったアップルパイ。

公式サイト

www.sanrio.co.jp/character/hellokitty

公式 YouTube チャンネル

www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2sOtiVvTpc4Q



「ハローキティ」

©1976, 2019 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN
著作：(株)サンリオ

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL:03-5654-1280 FAX:03-5654-1380
株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL:03-3779-8110 E-mail: sanriopr@sanrio.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL:0570-04-1031(ナビダイヤル)