



報道関係各位

2022年3月15日

『ベイブレードバースト』「バーストアルティメットレイヤーシリーズ」新展開！

日本全国の子どもたちに元気を与えるプロジェクト：ベイブレードのアンバサダー「ベイバサダー」始動

一般参加型企画「大会ベイバサダー」 3月15日（火）募集開始のご案内

「公式ベイバサダー」には“ハローキティ” “おはスタ” “コート・ダジュール”が就任！

株式会社タカラトミー



身近な人とホームベイ大会を開催「大会ベイバサダー」！



キティちゃんが「公式ベイバサダー」に！

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：小島一洋/所在地：東京都葛飾区)は、2022年4月に「ベイブレードバースト」から新たに「バーストアルティメットレイヤーシリーズ」を展開します。また新シリーズスタートに先駆け、現代版ベーゴマ「ベイブレード」のアンバサダー『ベイバサダー』企画を始動します。

『ベイバサダー』はベイブレードのアンバサダーとして、その楽しさを広める存在のことで、「大会ベイバサダー」と「公式ベイバサダー」の2種類があります。「大会ベイバサダー」は、一般の方による参加が主となり、家族や親戚など身近な人と大会を開催しベイブレードの楽しさを広めていき、「公式ベイバサダー」は、人気キャラクターや番組、企業などが就任しコラボ企画などを通してベイブレードを盛り上げていきます。「ベイブレード」を通して日本全国の子どもたちに元気を与えたい、という想いから企画しました。

『ベイバサダー』企画の第1弾として、本日2022年3月15日(火)から、一般参加型の「大会ベイバサダー」を公式HP (beyblade.takaratomy.co.jp/products)にて募集します。応募いただいた方は自宅に送付された大会ツール(トーナメント表・マニュアル・大会景品)を使用して「ホームベイ大会」を開催することが可能です。(応募者が規定の人数に達した場合は、抽選となります。)

また「公式ベイバサダー」には、株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」と、子ども向け情報番組「おはスタ」、カラオケ専門店「コート・ダジュール」の就任が決定しました。

さらに、「くまモン」が、自ら主催する大会「くまモンカップ」の公式アンバサダーに就任します。くまモンカップ公式アンバサダーに向けた特訓の様子を動画やくまモン公式 SNS にて配信予定です。



「バーストアルティメットレイヤーシリーズ」新展開！

【ベイバサダーとは】

「ベイバサダー」とはベイブレードのアンバサダーとして、その楽しさを広める存在のこと。一般の方による参加が主となり、ユーザーが家族や親戚など身近な人達と大会を開催しベイブレードの楽しさを伝える「大会ベイバサダー」、人気キャラクターや番組、企業などが就任しコラボ企画などでベイブレードを盛り上げていく「公式ベイバサダー」の2種類があります。



◆大会ベイバサダー

< 詳細 >

- ① 家族や親戚など参加メンバー（4～8人）および開催日程を決めて「ホームベイ大会」応募ページ (beyblade.takaratomy.co.jp/info_detail?myPost=5721) から応募！
ご応募いただくと、大会ツール（トーナメント表・マニュアル・大会景品）をご自宅に送付します。
- ② 大会ツールを使用して参加メンバーで「ホームベイ大会」を開催！

< 応募期間 >

2022年3月15日（火）～4月10日（日）24：00まで

※応募者が規定の人数に達した場合は、抽選となります。
※応募方法など詳しくは「ホームベイ大会」応募ページをご確認ください。



◆公式ベイバサダー

株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」や子ども向け情報番組「おはスタ」、カラオケ専門店「コート・ダジュール」が公式ベイバサダーに就任します。様々な企画を通してベイの魅力を発信していきます。

ハローキティ



キティちゃんのデザインをもとにした特別カラーの「ハローキティコラボベイ」の製作やコラボ動画の配信、イベント開催などを予定しています。

【ハローキティからのコメント】

『ハロー！キティです！初めて挑戦するベイブレード、とってもワクワクするわ！
ベイブレードの魅力をいっぱいお届けできるよう、頑張ります！』



おはスタ

「おはスタ」（テレビ東京系列 6 局ネットにて毎週月～金まであさ 7 時 0 5 分から放送）のロゴをテーマにした番組特別レイヤー（ベイのパーツ）の製作やベイブレードとコラボした企画を展開予定です。



※ベイバサダー就任メンバーは番組内で発表します。

コート・ダジュール

カラオケ専門店「コート・ダジュール」の東北・神奈川・東海・関西を中心とした30店舗で2022年4月23日(土)から「ベイブレード×コート・ダジュール」コラボキャンペーンを開催します。



OFFICIAL BEYBLADE AMBASSADOR

■コラボドリンクキャンペーン <30店舗>

コラボドリンクはベイブレードをイメージしたエネルギッシュなドリンクを全3種類ご用意しており、1杯ご注文につき、ガチャガチャに1回チャレンジできます。中身はドレスアップステッカーのほか、「当たり券」が入っていればベイブレード本体をプレゼントします。

■ベイブレード無料貸出 ※コラボドリンク実施店(30店舗)のみ

「コート・ダジュール」各店舗のフロントではベイブレードスタジアム・ベイブレードの無料貸出しもあり、手ぶらでもベイブレードを気軽にお楽しみいただけます。(数に限りがあります。)

■コラボルーム(ベイブレードルーム) <限定3店舗>



コラボルームイメージ

神奈川県のみが丘店・青葉台店・Luz 湘南辻堂店の3店舗で実施予定です。

「コート・ダジュール×ベイブレード」のコラボデザインをあしらったルーム壁面デザインやベイブレードスタジアムを完備。「コート・ダジュール」でしか観れない特別映像やベイブレードの世界観に没入できる空間演出がお楽しみいただけます。

※実施店舗・実施期間など詳細は4月中旬に

「コート・ダジュール」公式ホームページ (www.cotedazur.jp) にアップします。

※コラボキャンペーン内容は変更となる可能性があります。

** TOPICS **

くまモンが「くまモンカップ」の公式アンバサダーに就任！

今回特別に、くまモンが自ら主催する大会「くまモンカップ」の公式アンバサダーに就任し、ベイブレードを盛り上げます。また、くまモンカップ公式アンバサダーに向けた特訓の様子を動画やくまモン公式 SNS にて配信予定です。

■くまモン公式 twitter

twitter.com/55_kumamon?s=20

【くまモンからのコメント】

『「くまモンカップ」わくわくま〜☆ みなさん楽しみにしてくまさい！』

※くまモンは「ベイバサダー」ではありません。「くまモンカップ」のアンバサダーになります。



©2010熊本県くまモン

玩具「ベイブレードバースト BU (バーストアルティメット) レイヤーシリーズ」概要

2022年4月に「ベイブレードバースト」から「バーストアルティメットレイヤーシリーズ」を新展開します。“メタル搭載ブレード”で打撃能力を強化し、さらに“進化パーツ”を装着することでパワーアップする機体『B-197 ブースター ディヴァインベリアル.Nx.Ad-3』を2022年4月23日（土）から発売します。

◆ “打撃”や“防御”などベイ固有の能力を極めた新シリーズ！

打撃や防御などベイ固有の能力を極めた新パーツ「BU(バーストアルティメット)ブレード」により性能アップとカスタマイズ性の向上を実現したシリーズ！DB(ダイナマイトバトル)レイヤーシステムと互換性を持つため、パーツを組み替えて楽しめます。

< 商品概要 >

・『B-197 ブースター ディヴァインベリアル.Nx.Ad-3』

メタル搭載の薄く鋭い3枚刃で鋭くも重い攻撃を繰り出すことが可能です。強力シュート時バーストロックが発動するオーバードライブシステムも搭載しています。さらに別商品に付属するパーツ“進化ギア”を取り付けることができる特別なアタックタイプの右回転ベイです。



- 発売日 : 2022年4月23日（土）
対象年齢 : 6歳以上
希望小売価格 : 1,760円（税込）
商品内容 : レイヤー(1)、ディスク(1)、ドライバー(1)、正しい遊び方説明書(2)、ステッカー(1)
商品サイズ : W62mm x H35mm x D62mm
取扱い場所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」takaratomy.jp等
著作権表記 : © TOMY/Shogakukan © TOMY
公式ホームページ : beyblade.takaratomy.co.jp/products
販売目標 : 初年度シリーズ累計100万個

** 新シリーズ購入キャンペーン **

「バーストアルティメットレイヤー」シリーズの発売を記念した購入キャンペーンを実施します。

① Lギア 邪龍 Ver. GET キャンペーン

新商品『B-197 ブースター ディヴァインベリアル.Nx.Ad-3』の発売に合わせ、「ベイブレードバースト」シリーズ商品2,000円以上（税込）を購入いただくと特別カラーの進化ギア「Lギア 邪龍 Ver.」をプレゼントします。

開催期間：2022年4月23日（土）～ ※なくなり次第終了

② 究極ドライバーゲットキャンペーン

ベイブレードバースト「バーストアルティメット」シリーズ（B-197以降）の商品を購入してバーコードを送付すると抽選で300名様にレアパーツをプレゼントします。

開催期間：2022年4月23日（土）～6月12日（日）まで

■『ハローキティ』について

1974年にサンリオがデザイン制作、翌1975年に最初の商品を発売。今年誕生45周年を迎えたキャラクター。商品は世界130の国と地域で年間約5万種類が発売されています。2018年8月から公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」をスタートし、チャンネル登録者は30万人を超えました。

プロフィール

11月1日生まれ。家族はパパ、ママ、双子の妹のミミィ。
体重はリンゴ3個分、身長はリンゴ5個分。血液型はA型。
好きな食べ物はママの作ったアップルパイ。

公式ホームページ

www.sanrio.co.jp/character/hellokitty

公式 YouTube チャンネル

www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2sOtiyTpc4Q



「ハローキティ」

© 2022 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S622391

■『おはスタ』について

1997年10月1日に放送を開始して今年で25周年を迎えた、視聴者参加型の朝の生放送番組。
2022年1月19日で生放送回数が5500回目を迎え（番組としては放送6207回目）「子供向け生放送テレビ番組の最多エピソード数」として世界一になりました。「学校で流行っているものって?」「こんな最新情報知ってる?」話題のゲーム、ホビー、アニメなど見逃せない最新情報を発信したり小学生からの疑問・質問に応えたり。豪華ゲストも迎え、賑やかでフレッシュに!みんなの朝をスーパーハイテンションで盛り上げます!

タイトル: おはスタ

放送局: テレビ東京系列6局ネット

放送日時: 毎週月曜～金曜 あさ7時5分から7時30分放送中!

出演: スバにい(木村昴)、アイクぬわら 他

公式ホームページ

www.ohast.jp

公式 YouTube チャンネル

www.youtube.com/channel/UCG2uC_KIQKAJ2ZglCUJQsHw



©ShoPro・TV TOKYO

■『コート・ダジュール』について

株式会社快活フロンティアが運営するカラオケ「コート・ダジュール」は美しい風景で“地上の楽園”とも呼ばれる南仏の高級リゾート地、コート・ダジュールの名を店名にもつコミュニケーションスペース。

全国113店舗（2022年1月現在）にて展開。小さなお子様がいる安心の「ファミリールーム」、ステージで柵カラがができる「ステージルーム」、高級感のある「VIP ルーム」など、他店にない居心地にこだわったコンセプトルームでカラオケをお楽しみ頂けるだけでなく、カラオケルームとは思えない本格的なお食事もお楽しみいただけます。

◇新型コロナウイルスに対する対策については公式HP（www.cotedazur.jp/information/detail/010722.html）をご確認ください。

公式ホームページ

www.cotedazur.jp

■『ベイブレード』について

『ベイブレード』は1999年に誕生した、日本の伝承玩具であるベーゴマを現代風にアレンジした対戦玩具です。デザイン性が高く、パーツを組み替えて改造することができ、専用の発射装置「ランチャー」で誰でも簡単に回せることを特徴とした「改造ができるバトル専用コマ」です。これまでに第1世代の『爆転シュート ベイブレード』（1999年～）・第2世代の『メタルファイト ベイブレード』（2008年～）・現在展開中の第3世代『ベイブレードバースト』（2015年～）の3つのシリーズを通して、世界80以上の国と地域で累計5億個以上（2021年時点）が出荷され、各シリーズ共に日本を含む世界各国でブームを起こしてまいりました。

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL: 03-5654-1280 FAX: 03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL: 0570-041031 (ナビダイヤル)