

報道関係各位



2024年10月13日

改訂版 2024年12月13日【P 1,3 広告展開場所・期間修正】

「リカちゃん」公式アンバサダー 今田美桜さんがトータルプロデュース！**リカちゃんのおともだち「あこがれ芸能人 みおちゃん」****2024年12月下旬発売****11月1日（金）から「リカちゃんでんわ」が「みおちゃんでんわ」に♪**

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」の公式アンバサダーに女優の今田美桜さんを起用し、今田美桜さんがトータルプロデュースしたドール、リカちゃんのおともだち「あこがれ芸能人 みおちゃん」（希望小売価格：4,950円/税込）を、2024年12月下旬から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)等にて発売します。



また、公式アンバサダー就任に伴い、リカちゃんと電話でお話ができるサービス「リカちゃんでんわ」[※]が、2024年11月1日（金）から期間限定で今田美桜さんバージョンの「みおちゃんでんわ」に変わります（電話番号：03-3604-2000）。そのほか、ドールのメイキング動画や今田美桜さん本人が「みおちゃん」として声優出演するおはなし動画、スカイツリータウンTV（とうきょうスカイツリー駅、押上駅を除く東京スカイツリータウン[®]館内全域）と新宿駅メトロプロムナードの広告、店頭販促物などを通じて、「リカちゃん」の魅力を発信いただきます。

今田美桜さんの公式アンバサダー起用は、数多くのドラマや映画で活躍され、お子様のいるミレニアル世代に抜群の好感度と影響力を持つ今田美桜さんに、等身大の目線で「リカちゃん」の可愛さや楽しさを発信いただきたいという思いから決定しました。

「あこがれ芸能人 みおちゃん」は今田美桜さんをモデルにした、リカちゃんが憧れる芸能人のおともだちドールです。今田美桜さんがトータルプロデュースしたもので、今田美桜さんのこだわりやアイデアを反映しています。「自分の好きなものを詰め込みながら、素敵なドールを作れたらと思います」と商品開発のはじめからデザインのプロデュースに携わり、約1年半の開発期間を経て完成しました。顔、ヘアスタイル、コーディネートなど細部に至るまで、こだわりが詰まっています。

※1968年から開始した、リカちゃんとお話ができるテレホンサービスです。女の子からの「リカちゃんはいませんか」という電話に機転をきかせた社員が「もしもし私リカよ」と返したところから始まりました。

「あこがれ芸能人 みおちゃん」概要

<商品の特徴> 今田美桜さんトータルプロデュース

今田美桜さんが商品開発のはじめの打ち合わせから参加し、こだわりやアイデアを反映したドールが完成しました。リカちゃんよりも2cm背の高い、リカちゃんが憧れる芸能人のおともだち「みおちゃん」です。

○ こだわりポイント①：顔

今田美桜さんの顔に近づくように微調整を重ねた、パッチリとした大きな瞳と、キリッとした眉毛がポイント。

開発エピソード：今田美桜さんの顔の特徴を押さえた手描きのデザイン画に「すごい！」と興味深々で、実際に顔のデザインが異なるドールを見比べながら「本当に雰囲気全然変わる～」「自分に似ていると思うのはこの子かな？」とご自身の顔に近づけたりしながら顔のデザインを選びました。



○ こだわりポイント②：ヘアスタイル

今田美桜さんをイメージしたダークブラウンのウェーブロングヘア。

開発エピソード：様々な髪型と髪色のサンプルドールに「どれもすごくかわいい」と迷いつつ、「こっちな、パツと見た感じが華やかで」とウェーブヘアを選び、たくさんあるヘアカラーのなかからご自身の髪色に近い色をセレクトしました。



○ こだわりポイント③：コーディネート

ゴールドの糸がアクセントになったツイードのセットアップスタイル。

ジャケットのハート型のボタン、差し色のピンク、リボンの付いたハイヒールサンダルなど、“子どもたちに喜んでもらえるように”と今田美桜さんが考えた可愛い工夫がデザインに散りばめられています。

開発エピソード：デザイン検討の打ち合わせの際、今田美桜さんがお気に入りのセットアップの私服を持参され、そこから今回のポイントとしてセットアップのスタイルでイメージを膨らませて試作を重ねました。最初の試作ドレスの出来栄えに感動され、ご自身の携帯で試作を撮影してバランスをチェックしながら調整し、最終のデザインに近づくにつれて愛着がより深まっている様子でした。

ドールのスタイルがより良く見えるように、ジャケットの袖やスカートの丈、靴下の長さなど、トータルバランスを大切にしました。特に靴下は今田美桜さんの一番のこだわりで、形状、生地、色などコーディネートに合うデザインを追求しました。

<商品概要>

商品名：「あこがれ芸能人 みおちゃん」

希望小売価格：4,950円（税込）

発売日：2024年12月下旬

対象年齢：3歳以上

商品内容：人形（ドレス、ソックス、下着、イヤリング着用）（1）、くつ（1）

著作権表記：© TOMY ©今田美桜/Mio Imada

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)等

公式サイト：licca.takaratomy.co.jp/products/lineup/item.html?i=905080

商品動画：youtu.be/z-G1H1zFKNk（メイキング動画）

youtu.be/m9Ybl4rG09Q（おはなし動画）



「リカちゃんでんわ」が期間限定で「みおちゃんでんわ」に！

「リカちゃん」が誕生した翌年の1968年に開始して以来、リカちゃんと電話でお話できるとして人気のサービス「リカちゃんでんわ」が期間限定で、公式アンバサダーの今田美桜さんバージョンの「みおちゃんでんわ」に変わります。期間中、いつでも誰でも「みおちゃん」とお話できます。昼と夜の時間帯によって、お話できる内容が異なるので、ぜひお電話してみてください。

期 間：2024年11月1日（金）～2025年1月31日（金）

電話番号：03-3604-2000



今田美桜さん出演 YouTube 動画 2 本を公開！

今田美桜さんがトータルプロデュースした「あこがれ芸能人 みおちゃん」ができるまでのドールメイキング動画と、今田美桜さん本人が「みおちゃん」として声優出演するおはなし動画の2本をリカちゃん公式YouTubeで公開します。

公開日：2024年10月13日（日）

配信先：リカちゃん公式 YouTube チャンネル

動画：①ドールメイキング動画

顔のデザインは？ヘアカラーは？ドレスデザインは？

打合せの様子を撮影した密着風メイキング動画

【今田美桜×リカちゃん】Licca meets Mio

-みおちゃんドールができるまで-

youtu.be/z-G1H1zFKNk

②今田美桜さん声優出演のおはなし動画

「みおちゃん」がリカちゃんの憧れの芸能人として登場！

「Newフレンド♥あこがれ芸能人 みおちゃん登場！

リカちゃんドキドキの初共演♥」

youtu.be/m9Ybl4rG09Q



スカイツリータウンTVと新宿駅メトロプロムナードに「リカちゃん」と「みおちゃん」の広告登場！

東京スカイツリータウン®と東京メトロ丸ノ内線「新宿駅」メトロプロムナードに、「リカちゃん」と「みおちゃん」の映像と音声の広告を展開します。

○ スカイツリータウンTV

期間：2024年12月2日（月）～12月22日（日）

場所：東京スカイツリータウン®館内全域（とうきょうスカイツリー駅、押上駅を除く）

○ 新宿駅メトロプロムナード

期間：2024年12月16日（月）～12月22日（日）

場所：東京メトロ丸ノ内線「新宿駅」と「新宿三丁目駅」を結ぶ地下通路（新宿西口方面寄り）

※施設・駅係員へのお問い合わせはお控えください。

—— リカちゃんについて ——

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができます。発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴で、常に流行を取り入れながら展開し、親子二世・三世にわたって愛され続けています。

▼プロフィール 5月3日生まれ。パパ、ママ、ふたごの妹とみつごの赤ちゃんの8人家族。趣味はファッションや旅行、SNSの更新。流行に敏感な、やさしくて明るい女の子。

【公式サイト】licca.takaratomy.co.jp/

【公式SNS @bonjour_licca】 x.com/bonjour_licca instagram.com/bonjour_licca

【公式YouTubeチャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」 www.youtube.com/@Licca-chan_official

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：tpr@takaratomy.co.jp

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）