

2001年6月7日

報道関係各位

我が家のお風呂が簡単ゴージャスに大変身！
なんちゃってシリーズ 「ゴージャス風呂シリーズ」新発売のお知らせ
「クレオパトラの湯」「秘境の湯」「始皇帝の湯」

株式会社タカラ

株式会社タカラ（代表取締役社長：佐藤慶太）は、お風呂に取り付けるだけで簡単にご家庭のお風呂をゴージャスな雰囲気に変身させる“ゴージャス風呂シリーズ”「クレオパトラの湯」「秘境の湯」「始皇帝の湯」（各2,980円 消費税別）の3種類を平成13年6月30日(土)から全国一斉発売致します。これは「なんちゃってシリーズ」（実用性20%・おもしろさ80%がコンセプトの、“遊び心のある生活”を提案する商品シリーズ）の第6弾目にあたる商品です。

今回発売される“ゴージャス風呂シリーズ”は、玩具の枠にとらわれず、幅広い年代、性別の方に“遊び心”を提案する生活遊具商品のひとつとして、日常のバスタイムをより楽しくするために企画されました。お風呂は私達の生活にとって、一日の疲れを優しく癒す、くつろぎや気分転換、そして明日への活力を生み出す大切な場所です。また、最近では女性がりラクゼーションと美しさを磨く場所として入浴剤やバス用品が注目されています。“ゴージャス風呂シリーズ”はそんなバスタイムの空間を、“誰でも簡単に、自宅のお風呂をゴージャスに変身させてしまう”機能性と見た目の演出を楽しめる商品です。

湯口のデザインは、黄金色に輝くライオンをモチーフにした「クレオパトラの湯」、モアイ像をモチーフにした「秘境の湯」、ドラゴンをモチーフにした「始皇帝の湯」の3種類があります。

使用方法は、ご家庭の浴槽壁に吸盤付きの本体(電源は単1電池2本を使用)を貼り付け、付属のホースを湯の中に入れ、電源を入れるとポンプがお湯を吸い上げ、湯口からお湯がこんこんと流れます。

吸盤使用なので、浴槽壁のどこにでもワンタッチで取り付けることが可能で、また蛇口と関係なく、浴槽内のお湯を使用するので、水道代がかかりません。殺風景だったご家庭のお風呂も、あっという間にゴージャスな温泉旅館やリゾートホテルの雰囲気に変身させることができます。また1回のスイッチで自動的に停止するようになっています。止める必要がな

いので、ゆったりと水の音を聞きながら、くつろいだ気分に浸れます。

また、“ゴージャス風呂シリーズ”はさらに気分を盛り上げる周辺グッズとして「宮廷気分」「銭湯気分」（各1,280円 消費税別）という2種類のお風呂の壁に貼る“家庭風呂用壁画”も同時に発売致します。これは水に濡らして浴室壁に貼りつけるだけで、ご家庭のお風呂を一瞬にしてゴージャスな空間にしてしまうものです。「宮廷気分」は宮廷の絵柄、「銭湯気分」は富士山の絵柄がデザインされており、簡単に取り外し可能で、繰り返し使うことができます。これを使えばゴージャス風呂シリーズをさらにゴージャスに演出することが可能です。

当社は「生活文化創造」を企業理念に掲げ、子どもが遊ぶものとしてのおもちゃにとらわれず、すべての人が楽しめる商品を提案する「ライフエンターテイメント企業」を目指し、今後も遊び心溢れる生活雑貨を提案してまいります。尚、「ゴージャス風呂シリーズ」はシリーズトータルで100万個を初年度販売目標としております。

当社では、この「ゴージャス風呂シリーズ」に、ゴージャスで華麗なイメージで知られる“叶恭子・叶美香姉妹”をプロモーションに起用することが決定致しました。事前の消費者調査において、「ゴージャス風呂」のプロモーションに起用するなら、誰が最適かという質問を行なったところ、圧倒的多数の方が叶姉妹の名をあげました。今後の様々なプロモーションに出演を予定しております。

この件についてのお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社 タカラ 広報室 渡辺 / 遠藤 / 野間 / 蓮見
〒125 - 8503 東京都葛飾区青戸4 - 19 - 16
TEL 03 - 5680 - 2041 FAX 03 - 5680 - 8627

< 商品概要 1 >

商品名	シリーズ3種類
	「ゴージャス風呂 クレオパトラの湯」
	「ゴージャス風呂 秘境の湯」
	「ゴージャス風呂 始皇帝の湯」
希望小売価格	
	「ゴージャス風呂 クレオパトラの湯」 2,980円(消費税別)
	「ゴージャス風呂 秘境の湯」 2,980円(消費税別)
	「ゴージャス風呂 始皇帝の湯」 2,980円(消費税別)
発売日	2001年6月30日(土)
販売目標	シリーズトータル100万個
サイズ	H520×W175×D150(mm)
使用電池	単1電池2本(別売り)<1日4回使用で1ヶ月間>
販売ルート	全国有名百貨店・ホームセンター・ファンシーショップ・全国有名量販店他

< 商品概要 2 >

商品名	「宮廷気分」
	「銭湯気分」
希望小売価格	
	「宮廷気分」 1,280円(消費税別)
	「銭湯気分」 1,280円(消費税別)
発売日	2001年6月30日(土)
販売目標	シリーズトータル5万個
サイズ	H60×W520×D60(mm)
販売ルート	全国有名百貨店・ホームセンター・ファンシーショップ・全国有名量販店他