

～ 21世紀の“夢のメッセンジャー”を目指して～
「リカちゃん」 誕生35周年を迎えて
“やっぱりリカちゃん！” to be with you！

株式会社タカラ

1967年より誕生した「リカちゃん」は、2002年で誕生35周年を迎えます。その間販売した「リカちゃん」の累計販売総数は約4,810万體。共に夢を育み、成長し、着せ替え人形の代名詞となってきました。

「リカちゃん」は、日常の疑似体験と、女の子の夢・憧れの具現化というコンセプトを持ち、今では、祖母、母、娘の3世代に渡って愛されています。さらに「リカちゃん」は人形の世界を越え、ターゲットを親子から「リカちゃん」と遊んだ思い出を持つ大人の女性(=「リカちゃん世代」)にまで広げ、ブランドとして企業、社会のメッセンジャーとしても活躍し、日本を代表する「国民的キャラクター」になりました。

21世紀、35周年を迎える「リカちゃん」は、これからも手にとって慈しむというお人形遊びの原点を忘れずに、やさしさ、人をいたわり、愛する心を育てるという基本理念を大切にまいります。そして、21世紀を担う子ども達を応援し、未来に明るい夢や希望を抱くことができるような人形でありたいと考えています。

株式会社タカラは、企業理念に“遊びは文化”を提唱し、子どもから大人まで遊び心ある商品を提供するライフエンターテインメント企業を目指しています。なかでも「リカちゃん」は当社のオリジナルブランドとして玩具領域にとどまらないトータルブランド化を推進してまいります。また「リカちゃん」がさらに文化的・社会的価値のあるブランドとして、女性達はもとよりすべての人々に、いつまでも愛されるキャラクターとなるよう、時代に合わせた商品開発や異業種とのコラボレーション展開を積極的に図り、その世界を広げてまいります。

当社では「リカちゃん」35周年記念企画として、2代目「リカちゃん」の復刻などの35周年記念商品の発売・消費者参加型の大規模なキャンペーンを実施する他、具体的には、異業種コラボレーシヨ

ンによる新規事業の立ち上げや文化催事の実施、「リカちゃん」をテーマにしたイベントや出版など幅広い分野で「リカちゃん」が活躍してまいります。

「リカちゃん」35周年記念企画

異業種コラボレーション

1. アイドルユニット「Licca(リッカ)」誕生！(2002年3月):[参考資料1](#)
[(株)ホリプロ・ユニバーサルミュージック(株)・キティ MME]
2. 「ファンシーダイヤモンド・リカちゃん」(2002年2月):[参考資料2](#)
[ダイヤモンドインフォメーションセンター]
3. 富士急ハイランド「リカちゃん(仮)」(2002年7月予定)
4. 伊藤忠ファッションシステム(株)
「Licca With Happy Pappy」ファッションブランド展開
5. ワコール リカちゃんキッズ・ジュニアキャンペーン
6. 住友林業(株) 商品開発構想

記念商品

7. 「復刻版2代目リカちゃん」(2002年3月発売):[参考資料3-1](#)
8. 「35周年アニバーサリーリカちゃん」(2002年3月発売):[参考資料3-2](#)
9. 「リカちゃんハウス(L1ハウスリニューアル)」(2002年3月発売):[参考資料3-3](#)
10. 「アニバーサリーファンシーダイヤモンド・リカちゃん」(2002年5月発売予定):[参考資料2](#)
11. 「MLBリカちゃんキーホルダー」(2002年2月発売):[参考資料3-4](#)

出版

12. 扶桑社 「LICCA DIARY」(2002年4月発売)
13. リカちゃんミュージック DVD 出版予定

キャンペーン

14. リカちゃんファッションデザインコンテスト

文化催事

15. 「リカちゃん35周年展」(日本玩具文化財団)
16. 佐藤卓 「リカちゃんデザイン展」(2002年7月予定)

イベント

17. サントリーホール リカちゃん「それいけオルガン探検隊」(2002年7月20日)

詳しくは、資料「リカちゃんの35年のあゆみ」をご参照ください。

この他にも、年間を通じ様々な周年事業の展開を予定しています。

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します

株式会社タカラ 広報室

〒125 - 8503 東京都葛飾区青戸4 - 19 - 16

TEL 03 - 5680 - 2041 FAX 03 - 5680 - 8627