

報道関係各位

2002年8月2日

～最強タッグ決定！！“猪木&人生ゲーム” 史上最強？！のコラボレーション！～

「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」 新発売のご案内

勝利の鍵は、問答無用に他のプレイヤーの人生を振り回す「猪木イズムカード」！！

株式会社タカラ

株式会社タカラ(代表取締役社長:佐藤慶太/所在地:東京都)は、盤ゲームのロングセラー商品「人生ゲーム」の最新作として、日本のプロレス界を代表する団体である“新日本プロレス”の創設者であり、「燃える闘魂」がキャッチフレーズの“アントニオ猪木”氏の生き様をテーマにした「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」(希望小売価格2,480円/税別)を2002年8月7日(水)から全国一斉発売いたします。

これは“アントニオ猪木”氏の全面協力を得て企画開発され発売するもので、今年発売34周年をむかえる「人生ゲーム」シリーズの中で、特定の人物をテーマにした商品は今回の“アントニオ猪木”氏が初めてになります。

「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」は、“アントニオ猪木”氏の破天荒な経験や一言がプレイヤーの人生を左右するゲーム内容になっています。「元気がない世の中に湯！元気があれば、なんでもできる！金が儲かる！」、遊ぶと誰もが元気になるような「猪木イズム」の世界観を「人生ゲーム」の盤面で展開いたします。盤面や各種付属のカード、またお札には様々な“アントニオ猪木”氏の写真や名言をアレンジすることで、これまでにない、熱く燃え上がるような人生ゲームになっています。

遊び方や基本的なルールは従来の「人生ゲーム」とほぼ同様で、プレイヤーは、自動車コマに乗って、黄金の“猪木像”が見守る「特製ルーレット」を回し、すごろく形式の盤面のコースを進みながらゴールを目指します。ゲームの勝敗はゴールした際の所持金が最も多いプレイヤーの勝ちとなります。プレイヤーは、従来の「人生ゲーム」同様、職業を選択(「闘魂サラリーマン」「闘魂プロレスラー」「闘魂詩人」「闘魂体育教師」「闘魂ギャンブラー」「闘魂政治家」)したり、結婚や出産、転職、ギャンブル、旅、等の様々な試練の道を、“猪木イズム”で乗り越えゴールを目指します。

このゲームの勝利への鍵は、コース上や「ピンタマッチ」に出てくる「猪木イズムカード」(全24種)です。これは、アントニオ猪木氏の名言とその名言にちなんだ指示が書かれたカードで、このカードは指示の始めに書いてあるタイミングであればいつでも使うことができます。また、「猪木イズムカード」は使う時には必ずアントニオ猪木氏の名言を言いながらカードを出さなくてはなりません。

< 猪木イズムカード(例) >

- ・名言『出る前に負けることを考えるバカがいるかよ!』 指示『強気の姿勢で給料が2倍になる』
- ・名言『国会に冗固め 消費税に延髄斬り』 指示『政治家に転職』
- ・名言『人の決めたことに従う必要なんてない!』 指示『マス目の指示を無効にする』

また、「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」には、反射神経を要求されるミニゲーム、「ビンタマッチ」という、必ず止まらなければならない特徴的なマスが全部で3箇所用意されています。

「ビンタマッチ」は1対1で行うミニゲームで、まず「ビンタマッチ」に止まったプレイヤーがルーレットを回して、対戦相手を決めます。対戦相手が決まったら、「ビンタマッチカード」4枚を2人の間に置き、向き合って座ります。次に「ビンタマッチ」を行うプレイヤー以外のプレイヤーがルーレットを回し、そのルーレットが止まったところに書かれている台詞(「ダァーッ!」「元気ですかー!!」「ボンバイエ!」「バカ野郎!!」のいずれか1つ)を大声で叫びます。「ビンタマッチ」のプレイヤーは、叫ばれた台詞と同じ台詞が書かれている「ビンタマッチカード」をカルタ取りの要領で素早く“ビンタ”し、先にカードを“ビンタ”した方が勝者になります。勝者は「猪木イズムカード」を引き、また敗者は別ボードの「出直し修行の聖地“INOKI ISLAND (猪木アイランド)”」にコマを移動させなければなりません。敗者は「猪木アイランド」でゴールしたときに初めてメインボードに戻ることができます。「猪木アイランド」は3種類のコースと「自己鍛錬の場」で構成されており、プレイヤー自身の身体を使って様々な「修行」(ものまね・指相撲・座禅・早口言葉・腕立て伏せ 他)をしなければなりません。なおこの「修行」の判定は他のプレイヤーが行います。

これまで「人生ゲーム」は、時代の世相やトレンドを反映させ、常に話題性のあるゲームとして展開し、様々な“遊びのシーン”や“遊ぶ人の年齢・性別”に応じた“テーマ性”を取り入れてきました。今回の“アントニオ猪木”氏とのコラボレーションは、これまでの人生ゲームには無かった、特定の人間にクローズアップしてゲームを展開させることで、カリスマとしての“アントニオ猪木”氏の生き様を、人生ゲームを通して疑似体験できるという新しい試みです。

「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」と、来年発売35周年を迎え、ますます広がる「人生ゲーム」ワールドに、ご期待ください。

* なお、「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」は初年度7万個の販売を目標としています。



「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」

希望小売価格 2,480円(税別)

< 商品概要 >

商品名	「闘魂伝承 人生ゲーム アントニオ猪木版」
希望小売価格	2,480円(税別)
発売日	2002年8月7日(水)
対象年齢	9歳以上
プレイ人数	2~4人
販売目標	初年度7万個
販売ルート	全国有名百貨店・量販店・玩具販売店他
著作権表示	(C)新日本プロモーション 創作・著作物(C)TAKARA CO., LTD. 2002

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社タカラ 広報室

〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16

TEL03-5680-2041 FAX03-5680-8627