

報道関係各位

平成13年9月3日

トミーは「トミカ」を通じて、「未来をひら・く」車を提案します  
玩具メーカーとしては日本初！  
**あの「トミカ」が 東京モーターショーに!!**

株式会社トミー（社長：富山幹太郎）は、今年で35回目を迎える東京モーターショーに、初協賛することとなりました。玩具メーカーの東京モーターショーへの協賛は、国内はもとより世界的にも初めてのことであり、ミニカー「トミカ」を通じて、来場する子どもたちにクルマの楽しさ、未来の可能性を提案してまいります。

トミーでは、1970年、日本の子どもたちが待ち焦がれていた国産車のダイキャストミニカー「トミカ」の発売を開始いたしました。そして31年間、これまでに570車種以上4億6千万台を超える「トミカ」を子どもたちの手のひらに送り続けてまいりました。誕生から現在に至るまで、変わらぬ姿で時代時代を賑わせた車を提供しつづけ、最近では、子供の頃に遊んだ経験のあるお父さんが、自分の子供と一緒に楽しむことができる2世代玩具として高い評価を受けております。特に、昨年30周年を迎え、積極的なマーケティング展開を行なうことにより、年間1000万台を超える販売台数を記録することができ、まさに日本におけるミニカーの代名詞となっています。

トミーでは、今回の東京モーターショーへの協賛に際し、「トミーだからできること」「トミーでなければできないこと」を展開してまいります。

「トミカ」は現在、国内乗用車メーカー10社すべての商品化を実現しており、ブースでは31年間の歴史も含め、各社の話題の車種、人気の車種を展示し、「トミカ」を通じてそれぞれの魅力を楽しんでいただきます。また、「トミカ」を熱烈に支持してくれている子どもたちが、クルマ社会をリードする年齢になった時に乗ってみたいと思える20年後を想定したコンセプトカーの出品も予定し、初のオリジナルカーの商品化にもチャレンジしてまいります。さらに、今回の東京モーターショーを記念したオリジナルトミカの販売も予定しています。トミーでは、「日本最大の生産台数を誇る自動車メーカー(?)」として、真面目にクルマ文化の醸成にむけて取り組んでまいります。

## 参考資料

### 2001年東京モーターショー概要

大会名称 : 第35回東京モーターショー(乗用車・二輪車)  
主 催 : 社団法人自動車工業振興会  
会 期 : 報道関係者招待日 10月24日(水)~25日(木)  
          特別招待日 10月26日(金)  
          一般公開日 10月27日(土)~11月7日(水)  
前回来場者数 : 138万人

### 「トミカ」概要

発売日 : 1970年8月  
価 格 : 1台360円(発売当時価格180円)  
車体素材 : 亜鉛ダイキャスト  
発売車種 : 570車種以上  
販売台数 : 4億6千万台以上  
  
協賛場所 : 北ホール2階モール270

本件に関する問い合わせ先

株式会社トミー 企業広報室(担当:菅谷)  
TEL 03-3593-1050