

平成 27 年 9 月 1 日

各 位

会社名 株式会社 タカラトミー
代表者名 代表取締役社長 ハルト・ジョージ・メイ
(コード番号 7867 東証第1部)
問合せ先 取締役常務執行役員連結管理本部長
小島 一洋
(電話番号 03-5654-1548)

世界最大規模のアンニュアルレポートコンテスト「International ARC Awards」において
当社「アンニュアルレポート 2014」が事業内容部門でゴールド賞を受賞

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：H. G. メイ/所在地：東京都葛飾区)の発行する「アンニュアルレポート 2014」(英語版)が、米国における2大アンニュアルレポートコンペティションのひとつである「LACP Vision Award(※1)」での世界ランキング6位に続き、もうひとつの世界最大規模のアンニュアルレポートコンテスト「International ARC Awards」において、下記の通り事業内容(Summary Annual Review)部門でゴールド賞を受賞しました。

記

「International ARC Awards」は、米国の独立評価機関である MerComm, Inc. が主催する世界最大かつ最も権威のあるアンニュアルレポートのコンテストです。毎年世界中の企業や、NGO、政府系機関などから多くの応募があり、2015年は35カ国から2,065作品以上がエントリーされました。

作品は総合(Overall Annual Report)部門、文章(Written Text)部門、事業内容(Summary Annual Review)部門などの応募部門ごとに評価され、それぞれの部門ごとにゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、佳作が選ばれます。審査・評価についてはトップメッセージや経営ビジョン、企画全般といった内容面から、表紙のデザインやコピー等の表現面まで、あらゆる面から評価されます。

「アンニュアルレポート 2014」(英語版)は、2015年2月に「LACP Vision Award」でも世界ランキング総合6位を獲得するとともに、2年連続でコンシューマー部門にて1位となるプラチナ賞を受賞しており、内容面、表現面ともに海外において高い評価を得ております。

また、今回の授賞を記念して、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomy.com/shop/>にて「ARCアワード ゴールド賞 受賞記念キャンペーン(※2)」を実施いたします。

当社は、これからもステークホルダーとの対話をあらゆる企業活動の基盤と位置づけるとともに、株主や投資家の皆様に向けて、企業情報をわかりやすくお伝えできるように努めてまいります。

(※1) LACP Vision Award

企業・政府機関等のコミュニケーション活動の実践向上の促進を目的に、米国で設立された LACP の主催する世界最大規模のコーポレートコミュニケーション・ツールに関する総合コンペティション

(※2) ARC アワード ゴールド賞 受賞記念キャンペーン

キャンペーン概要：

タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomy.com/shop/>にてタカラトミーの一部商品のご購入時におけるポイントが10倍になります。

キャンペーン期間：

2015年9月3日（木）13：00 ～2015年10月1日（木）13：00

【ご参考】



■株式会社タカラトミー「アニュアルレポート2014」"Hitmakers"

【英語版URL】

<http://www.takaratomy.co.jp/english/ir/financial/annual.html>

【日本語版URL】

<http://www.takaratomy.co.jp/ir/financial/annual.html>

■International ARC Awards 結果

<http://www.mercommawards.com/arc/awardWinners/categoryWinners/summary.htm>

■LACP Vision Awards 結果

<http://www.lacp.com/201314vision/awards-annual-report-competition-tomy-company-ltd.htm>

以 上